

別紙

宮古島市民アンケート

2020年2月6日

一般社団法人 離島未来ラボ

離島未来ラボ
RITO MIRAI LABO



目次

調査概要

3

調査結果要約

4

調査結果

5

年代	6
性別	7
居住地	8
職業	9
産業・業種	11
結婚の有無	13
子供の有無	14
出生地について	17
「エコアイランド宮古島」の認知度	18
「エコアイランド宮古島」の知っている活動	19
「エコアイランド宮古島宣言」	22
エコアイランド宮古島公式サイトの訪問頻度	30
「千年先の未来へ。」の認知度	31
「千年先の、未来へ。」を見聞きしたことがあるか	32
「千年先の、未来へ。」をどのように感じたか	35
「理想通貨」の認知度	38
日ごろから実施していること	39
宮古島にこれからも住みたいか	42

調査概要

調査目的	宮古島市民を対象に、宮古島市のエコアイランド推進に関する各種活動の認知・理解度を把握
調査方法	<ul style="list-style-type: none">・住民基本台帳からの年代別ランダム抽出、個別郵送、返信用封筒にて回答・20歳から59歳までの年代ごとに180人ずつ（男女90人ずつ）計720人対象・調査期間：2019年11月18日～2019年12月19日
有効回答者総数	125件
調査機関	企画：宮古島市役所、一般社団法人未来離島ラボ 実施・分析：一般社団法人未来離島ラボ、日経BPコンサルティング

調査結果要約

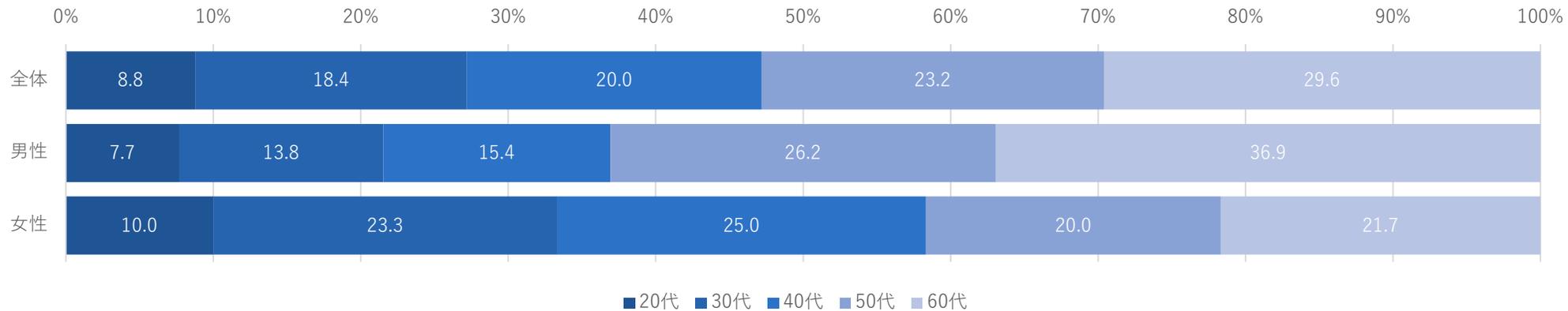
- 「エコアイランド宮古島」で知っている活動として「エコアイランド公式サイト」の公開と「エコの島コンテストの実施」の認知度が高かった。⇒昨年度との違い：「たったひとりのエコマラソン」が最も認知度が高かった。
- 「エコアイランド宮古島宣言」に関する実現度については身近なゴミ問題についての評価（平均点）が2.6点と最も低かった。⇒昨年度との違い：ほぼ同様。
- エコアイランド公式サイトの訪問頻度は、50代が最も高かった。⇒昨年度との違い：ほぼ同様。
- 新しい標語である「千年先の、未来へ。」の認知度は約27%（約4人に1人）で昨年度から大幅アップであった。⇒昨年度との違い：認知度約19%
- 広報みやこじま経由での認知率、ポスターやリーフレットでの認知率が同じ割合で高かった。年代別に見ると年代が低ければ低いほどポスターやリーフレットでの認知率が高く、年代が高ければ高いほど広報みやこじまでの認知率が高かった。⇒昨年度との違い：広報みやこじまでの認知率が最も高く、30代はポスターやリーフレットでの認知率が高かった。
- 標語による行動変容については自分が考えたり知りたいたいという感じ方が高く、他者に対する行動は低かった。⇒昨年度との違い：ほぼ同様。

調查結果

年代（全体,性別）

- 年代が下がるにつれて回答率も減少
- 男性ではその傾向が強い

⇒ 昨年との比較：同様に年代が下がるにつれて回答率も減少。男性ではその傾向が強い。



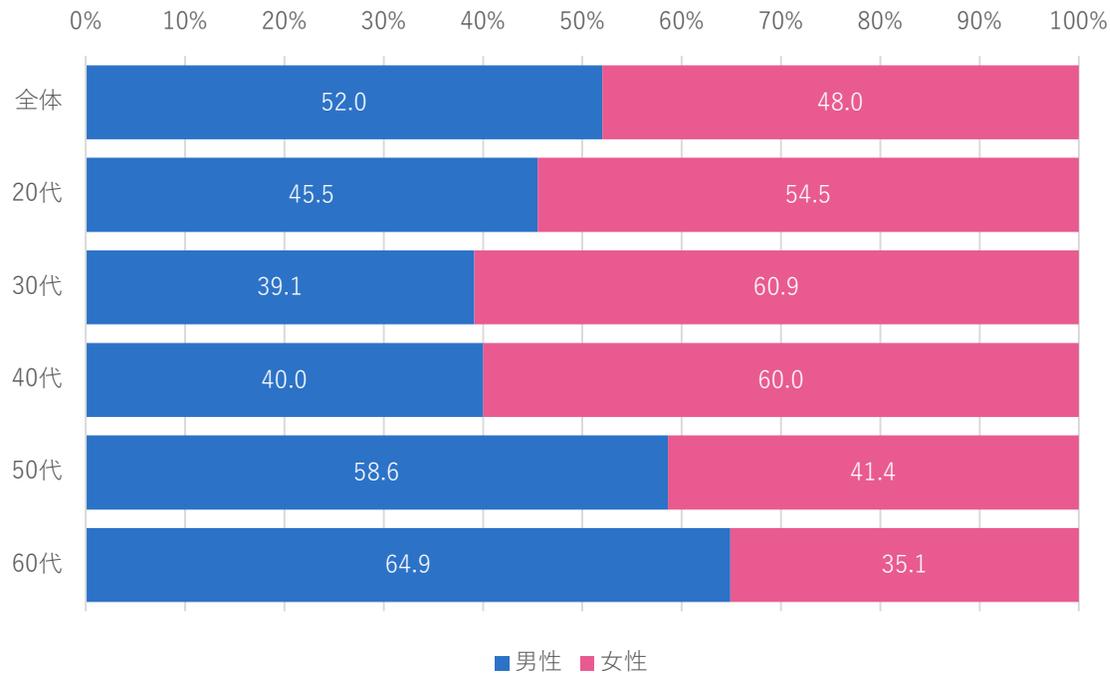
		n=	20代	30代	40代	50代	60代	無回答
全体		125	8.8	18.4	20.0	23.2	29.6	0.0
年代別	20代	11	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	23	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	25	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	50代	29	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	60代	37	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
性別	男性	65	7.7	13.8	15.4	26.2	36.9	0.0
	女性	60	10.0	23.3	25.0	20.0	21.7	0.0

問1. あなたの年齢をお聞かせください。

性別（全体,年代別）

- 男女の回答率はほぼ同じ
- 年代別では60代の男性回答率が64.9%と高い

⇒昨年度は：女性の回答率が6割弱と高い。年代別では20代の女性回答率が71%と高い。

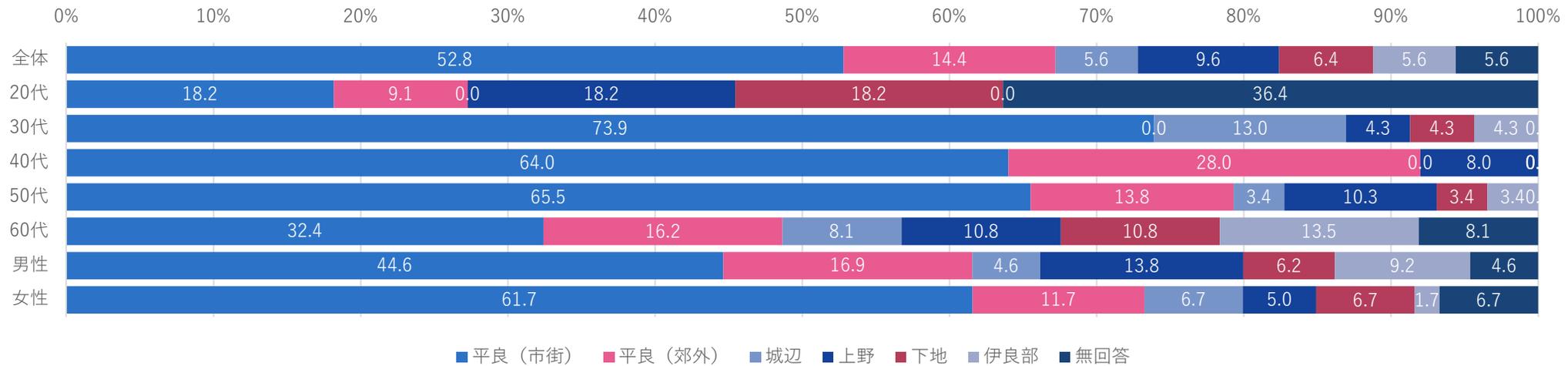


		n=	男性	女性
全体		125	52.0	48.0
年代別	20代	11	45.5	54.5
	30代	23	39.1	60.9
	40代	25	40.0	60.0
	50代	29	58.6	41.4
	60代	37	64.9	35.1
性別	男性	65	100.0	0.0
	女性	60	0.0	100.0

居住地（全体,年代別,性別）

- 約53%が平良市街に居住
- 40代は平良郊外の割合が約28%と比較的多い

⇒昨年度は：約63%が平良市街に居住。20代は平良郊外の割合が約29%と比較的多い



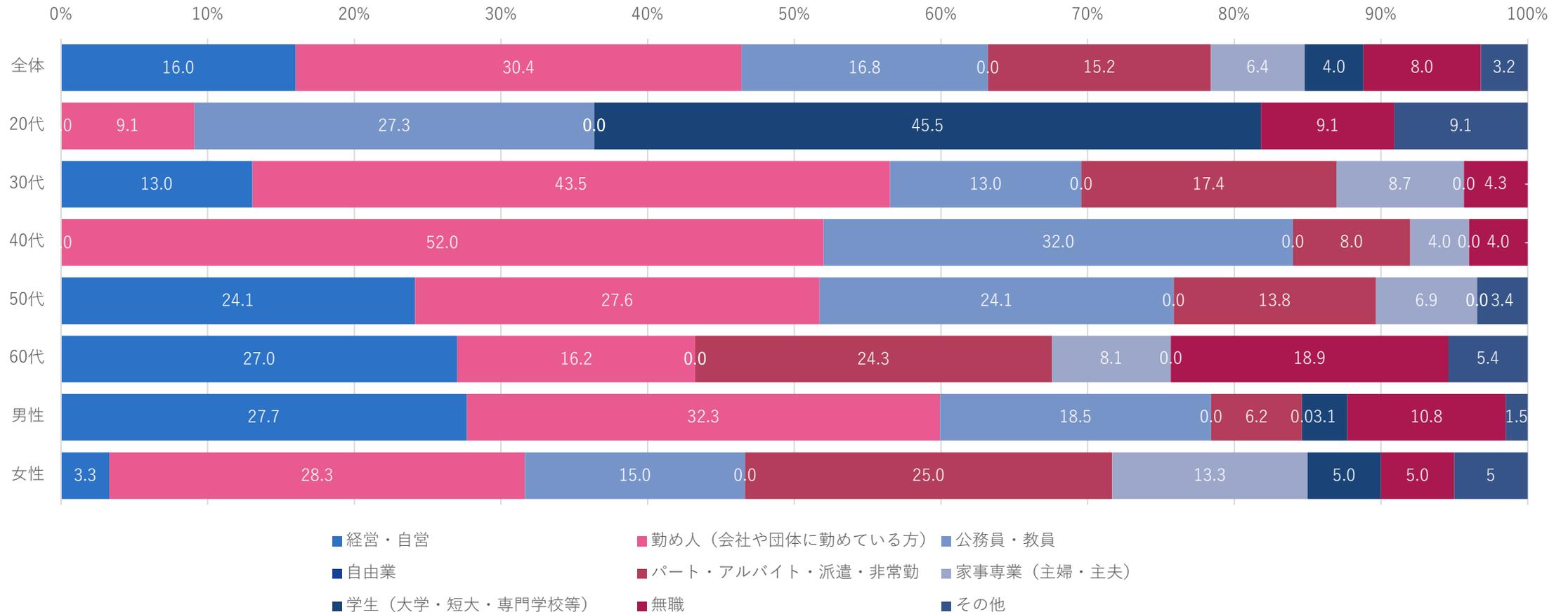
		n=	平良（市街）	平良（郊外）	城辺	上野	下地	伊良部	無回答
	全体	125	52.8	14.4	5.6	9.6	6.4	5.6	5.6
年代別	20代	11	18.2	9.1	0.0	18.2	18.2	0.0	36.4
	30代	23	73.9	0.0	13.0	4.3	4.3	4.3	0.0
	40代	25	64.0	28.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0
	50代	29	65.5	13.8	3.4	10.3	3.4	3.4	0.0
	60代	37	32.4	16.2	8.1	10.8	10.8	13.5	8.1
性別	男性	65	44.6	16.9	4.6	13.8	6.2	9.2	4.6
	女性	60	61.7	11.7	6.7	5.0	6.7	1.7	6.7

問3. あなたの住んでいる地域をお聞かせください。（ひとつだけ）

職業（全体,年代別,性別）

- 全体的に多いのが約30%で勤め人
- 20代は学生の比率が約半数を占めている

⇒昨年度は：全体的に多いのが勤め人の約29%。30代は公務員・教員の比率が半数と比較的高い



問4. あなたの主な職業をお聞かせください。（ひとつだけ）

職業（続き）

		n=	経営・自営	勤め人（会社 や団体に勤め ている方）	公務員・教員	自由業	パート・アル バイト・派 遣・非常勤	家事専業（主 婦・主夫）	学生（大学・ 短大・専門学 校等）	無職	その他
全体		125	16.0	30.4	16.8	0.0	15.2	6.4	4.0	8.0	3.2
年代別	20代	11	0.0	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0	45.5	9.1	9.1
	30代	23	13.0	43.5	13.0	0.0	17.4	8.7	0.0	4.3	-
	40代	25	0.0	52.0	32.0	0.0	8.0	4.0	0.0	4.0	-
	50代	29	24.1	27.6	24.1	0.0	13.8	6.9	0.0	0.0	3.4
	60代	37	27.0	16.2	0.0	0.0	24.3	8.1	0.0	18.9	5.4
性別	男性	65	27.7	32.3	18.5	0.0	6.2	0.0	3.1	10.8	1.5
	女性	60	3.3	28.3	15.0	0.0	25.0	13.3	5.0	5.0	5

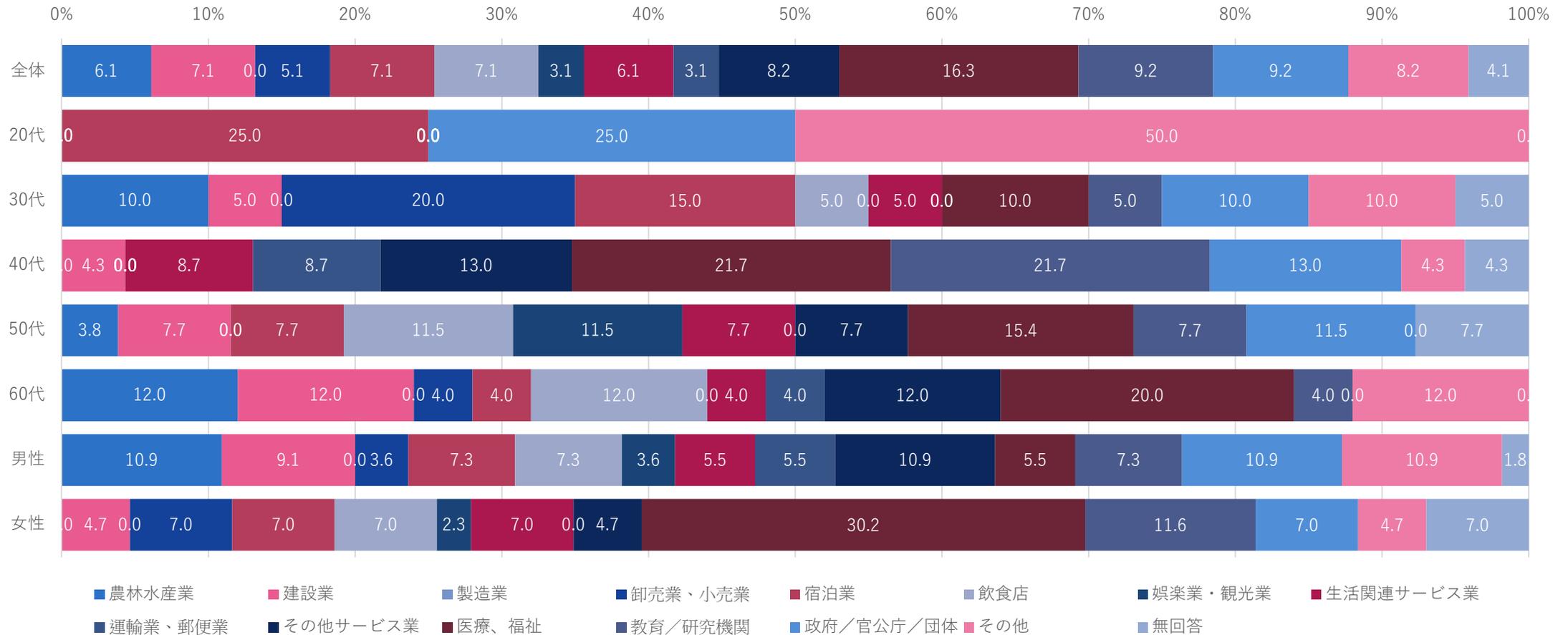
(人)

(%)

産業・業種（全体,年代別,性別,）

- 全体では医療・福祉の割合が多い。
- 20代は半数が建設業

⇒昨年度は：農林水産業や建設業などが40代以降が多い



問4-SQ. お仕事先の産業・業種をお聞かせください。（ひとつだけ）

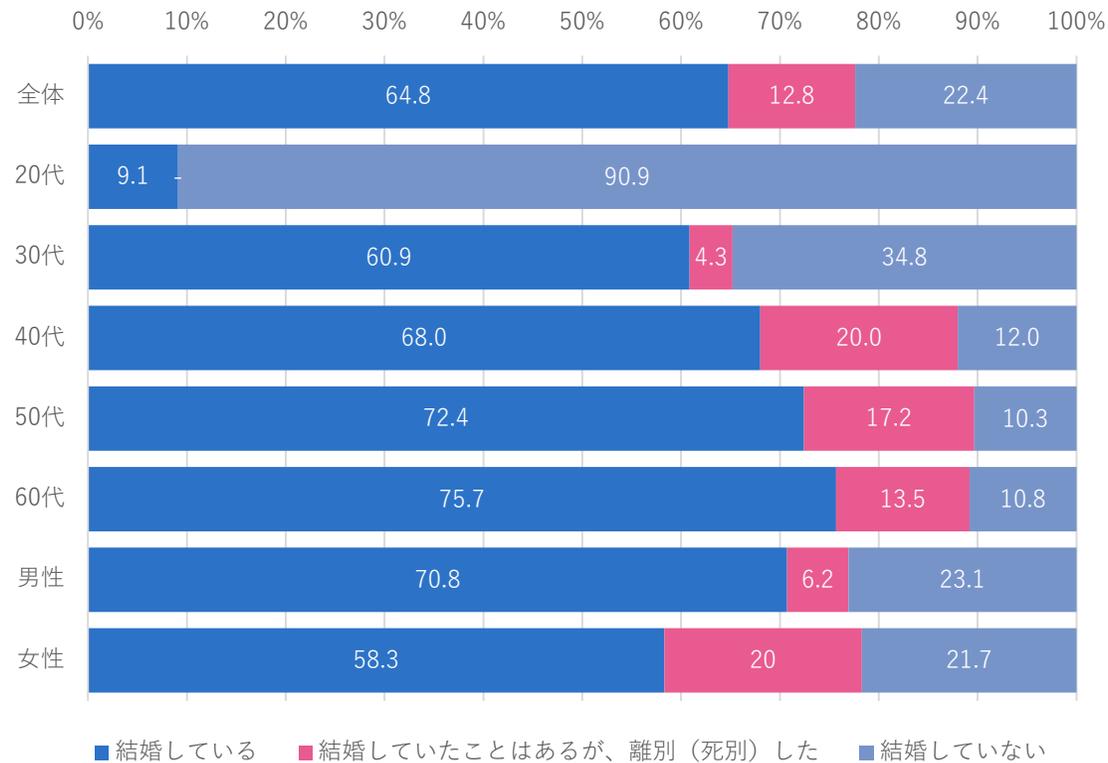
産業・業種（続き）

		n=	農林水産業	建設業	製造業	卸売業、小売業	宿泊業	飲食店	娯楽業・観光業	生活関連サービス業	運輸業、郵便業	その他サービス業	医療、福祉	教育／研究機関	政府／官公庁	その他	無回答
全体		98	6.1	7.1	0.0	5.1	7.1	7.1	3.1	6.1	3.1	8.2	16.3	9.2	9.2	8.2	4.1
年代別	20代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	30代	20	10.0	5.0	0.0	20.0	15.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0
	40代	23	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	8.7	13.0	21.7	21.7	13.0	4.3	4.3
	50代	26	3.8	7.7	0.0	0.0	7.7	11.5	11.5	7.7	0.0	7.7	15.4	7.7	11.5	0.0	7.7
	60代	25	12.0	12.0	0.0	4.0	4.0	12.0	0.0	4.0	4.0	12.0	20.0	4.0	0.0	12.0	0.0
性別	男性	55	10.9	9.1	0.0	3.6	7.3	7.3	3.6	5.5	5.5	10.9	5.5	7.3	10.9	10.9	1.8
	女性	43	0.0	4.7	0.0	7.0	7.0	7.0	2.3	7.0	0.0	4.7	30.2	11.6	7.0	4.7	7.0

結婚の有無（全体,年代別,性別）

● 20代は未婚率が約90%

⇒昨年度は：20代は未婚率が約79%



		n=	結婚している	結婚していたことはあるが、離別（死別）した	結婚していない
全体		125	64.8	12.8	22.4
年代別	20代	11	9.1	-	90.9
	30代	23	60.9	4.3	34.8
	40代	25	68.0	20.0	12.0
	50代	29	72.4	17.2	10.3
	60代	37	75.7	13.5	10.8
性別	男性	65	70.8	6.2	23.1
	女性	60	58.3	20	21.7

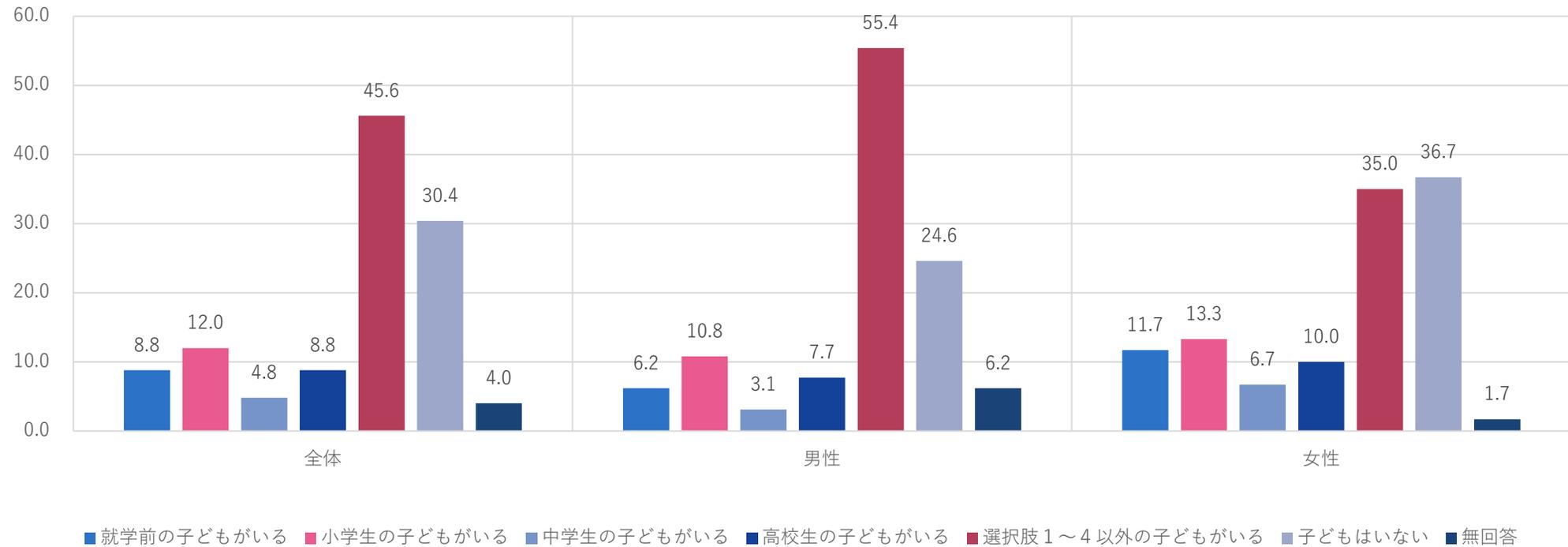
問5. あなたは結婚していますか。（ひとつだけ）

子どもの有無（全体,性別）

● 回答者が50代以降が多いこともあり、就学前～高校生以外の子どもがいる割合が45.6%となっている

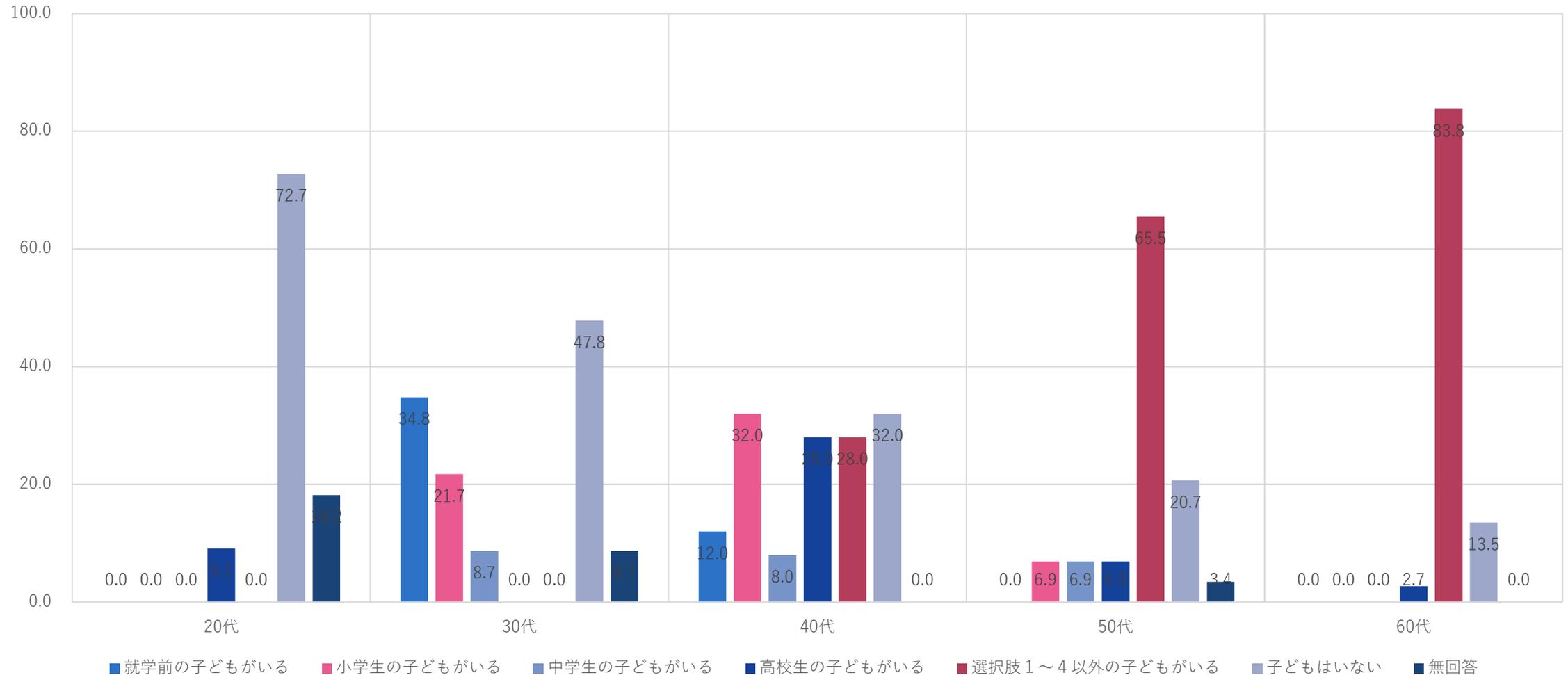
⇒昨年度は：回答者が40代以降が多いこともあり、高校生の子どもがいる割合が42%となっている

全体,男性,女性



子供の有無（年代別）

年代別



問6. あなたのお子様について、当てはまる番号をお選びください。（いくつでも）

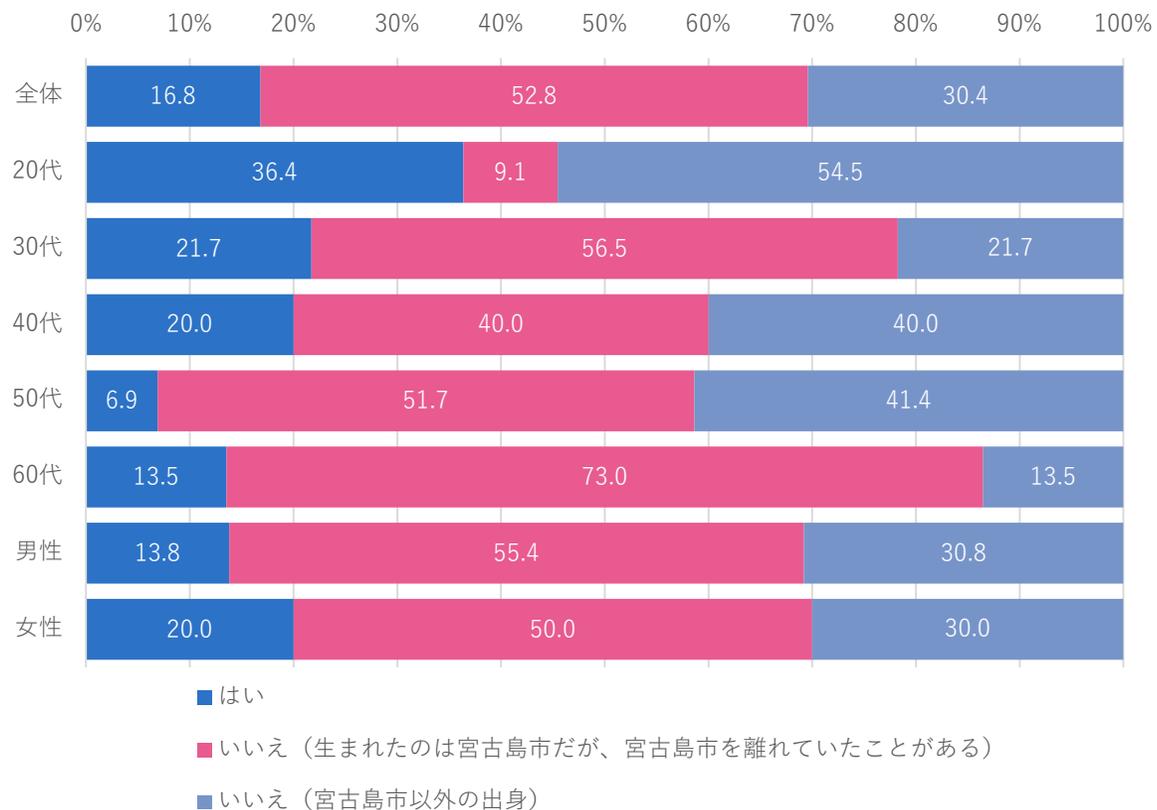
子供の有無（続き）

		n=	就学前の子どもがいる	小学生の子どもがいる	中学生の子どもがいる	高校生の子ど もがいる	選択肢 1～4 以外の子ども がいる	子どもはいな い	無回答
全体		125.0	8.8	12.0	4.8	8.8	45.6	30.4	4.0
年代別	20代	11	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	72.7	18.2
	30代	23	34.8	21.7	8.7	0.0	0.0	47.8	8.7
	40代	25	12.0	32.0	8.0	28.0	28.0	32.0	0.0
	50代	29	0.0	6.9	6.9	6.9	65.5	20.7	3.4
	60代	37	0.0	0.0	0.0	2.7	83.8	13.5	0.0
性別	男性	65.0	6.2	10.8	3.1	7.7	55.4	24.6	6.2
	女性	60.0	11.7	13.3	6.7	10.0	35.0	36.7	1.7

出生地について（全体,年代別,性別）

● 20代の回答者は半数以上が宮古島市以外の出身である

⇒昨年度は：20代、30代の回答者が宮古島市以外の出身である割合が比較的高い



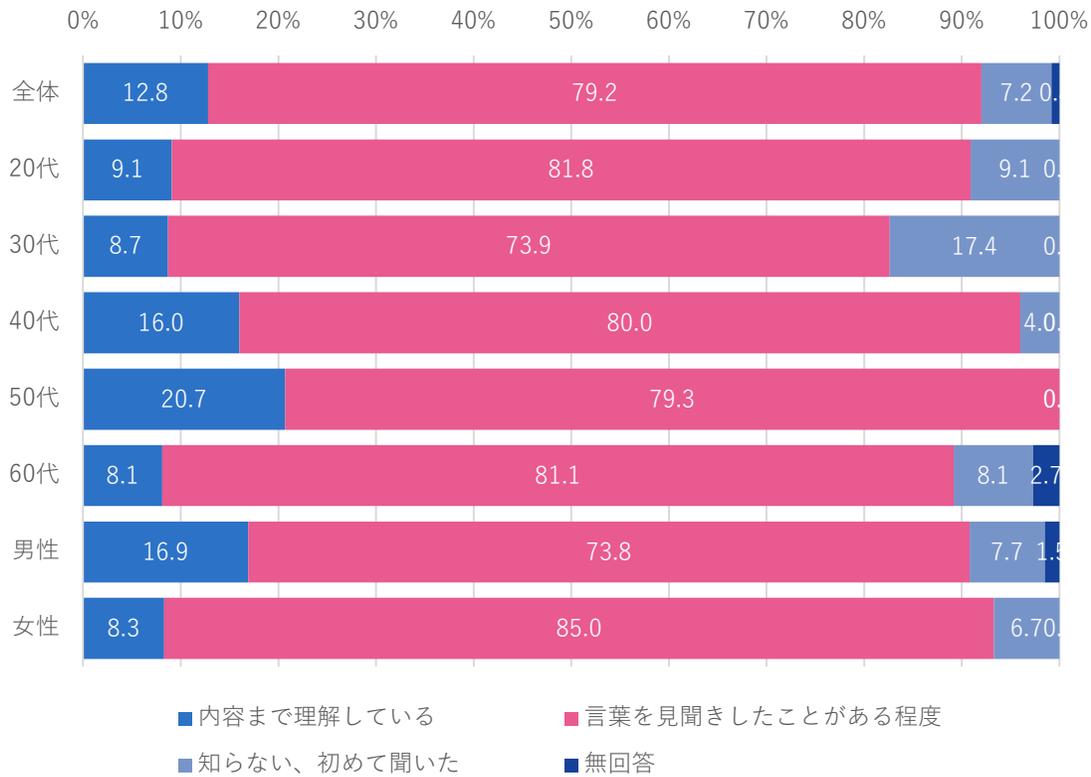
		n=	はい	いいえ（生まれたのは宮古島市だが、宮古島市を離れていたことがある）	いいえ（宮古島市以外の出身）
全体		125	16.8	52.8	30.4
年代別	20代	11	36.4	9.1	54.5
	30代	23	21.7	56.5	21.7
	40代	25	20.0	40.0	40.0
	50代	29	6.9	51.7	41.4
	60代	37	13.5	73.0	13.5
性別	男性	65	13.8	55.4	30.8
	女性	60	20.0	50.0	30.0

問7. あなたは生まれたときからずっと宮古島市に住んでいますか。（ひとつだけ）

「エコアイランド宮古島」の認知度（全体,年代別,性別）

- 全体の92%が「エコアイランド宮古島」を認知しているが、内容まで理解している人は12.8%
- 50代では知らない人はいなかった。

⇒ 昨年は設問なし



		n=	内容まで理解している	言葉を見聞きしたことがある程度	知らない、初めて聞いた	無回答
全体		125	12.8	79.2	7.2	0.8
年代別	20代	11	9.1	81.8	9.1	0.0
	30代	23	8.7	73.9	17.4	0.0
	40代	25	16.0	80.0	4.0	0.0
	50代	29	20.7	79.3	0.0	0.0
	60代	37	8.1	81.1	8.1	2.7
性別	男性	65	16.9	73.8	7.7	1.5
	女性	60	8.3	85.0	6.7	0.0

問8. あなたは「エコアイランド宮古島」という言葉を見聞きしたことがありますか。（ひとつだけ）

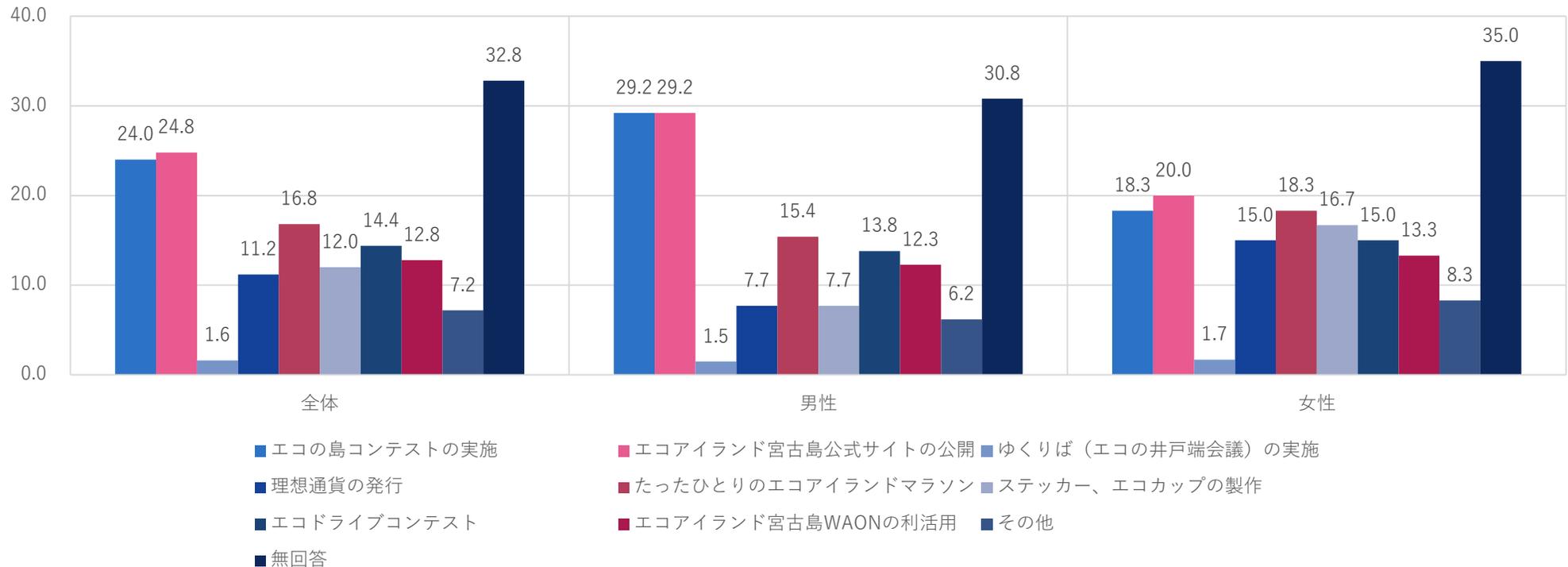
「エコアイランド宮古島」の知っている活動 (全体,性別)

- エコアイランド宮古島のサイトの公開、エコの島コンテストの実施の認知度が最も高い
- 男女で大きな差は見られなかったが、ステッカーやエコカップの製作は女性の認知度が高かった
- 30代、50代には公式サイト公開、40代にはエコの島コンテストの実施が最も高い

⇒昨年度は：たったひとりのエコアイランドマラソンの認知度が最も高い。
性別で見ると男性ではたったひとりのエコアイランドマラソン、女性には理想通貨の発行が最も高い。

30代、40代にはWAONの利活用、50代には公式サイト公開が最も高い

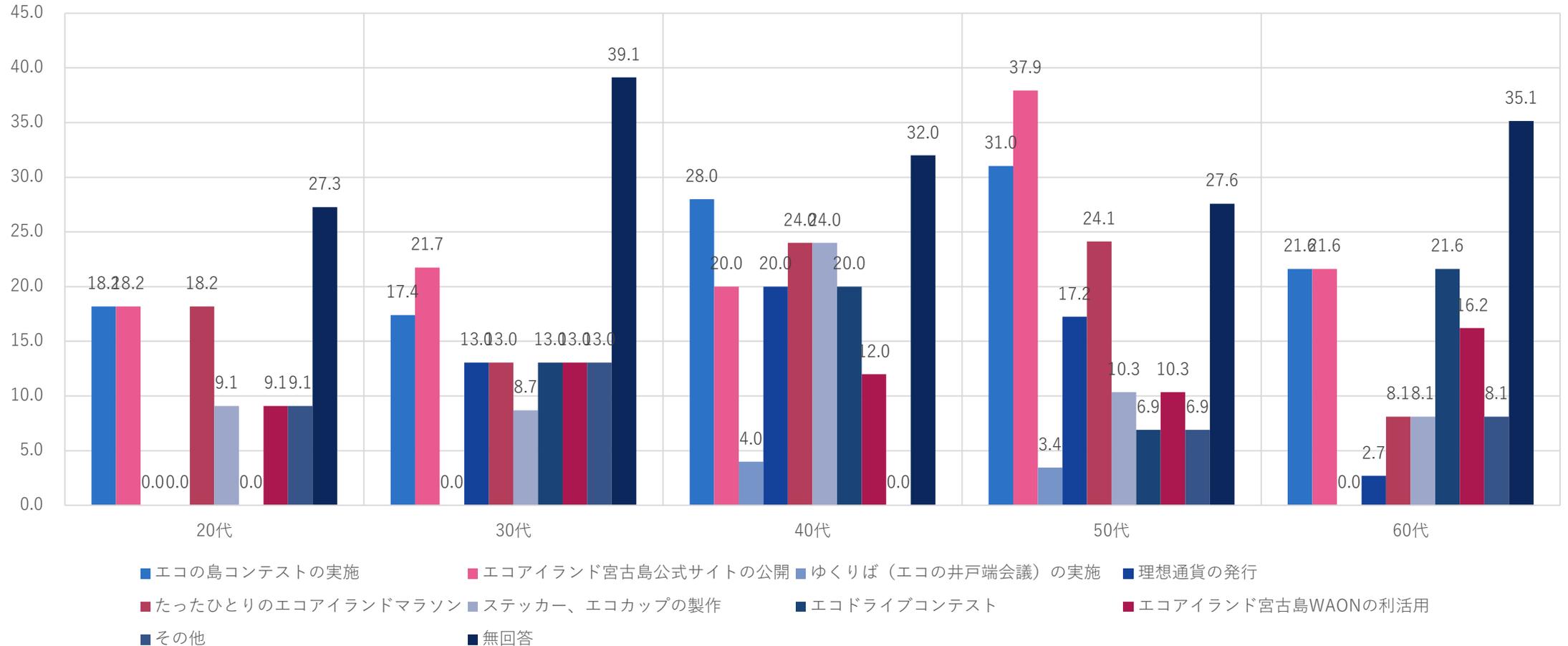
全体,男性,女性



問9. 宮古島市では「エコアイランド宮古島」を普及・啓発するために様々な活動を行っています。以下のうち、ご存じのことがあれば、当てはまる番号をお選びください。(いくつでも)

「エコアイランド宮古島」の知っている活動（年代別）

年代別



問9. 宮古島市では「エコアイランド宮古島」を普及・啓発するために様々な活動を行っています。以下のうち、ご存じのことがあれば、当てはまる番号をお選びください。（いくつでも）

「エコアイランド宮古島」の知っている活動（続き）

		n=	エコの島コンテストの実施	エコアイランド宮古島公式サイト公開	ゆくりば（エコの井戸端会議）の実施	理想通貨の発行	たったひとりのエコアイランドマラソン	ステッカー、エコカップの製作	エコドライブコンテスト	エコアイランド宮古島WAONの活用	その他	無回答
全体		125	24.0	24.8	1.6	11.2	16.8	12.0	14.4	12.8	7.2	32.8
年代別	20代	11	18.2	18.2	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	9.1	9.1	27.3
	30代	23	17.4	21.7	0.0	13.0	13.0	8.7	13.0	13.0	13.0	39.1
	40代	25	28.0	20.0	4.0	20.0	24.0	24.0	20.0	12.0	0.0	32.0
	50代	29	31.0	37.9	3.4	17.2	24.1	10.3	6.9	10.3	6.9	27.6
	60代	37	21.6	21.6	0.0	2.7	8.1	8.1	21.6	16.2	8.1	35.1
性別	男性	65	29.2	29.2	1.5	7.7	15.4	7.7	13.8	12.3	6.2	30.8
	女性	60	18.3	20.0	1.7	15.0	18.3	16.7	15.0	13.3	8.3	35.0

(人)

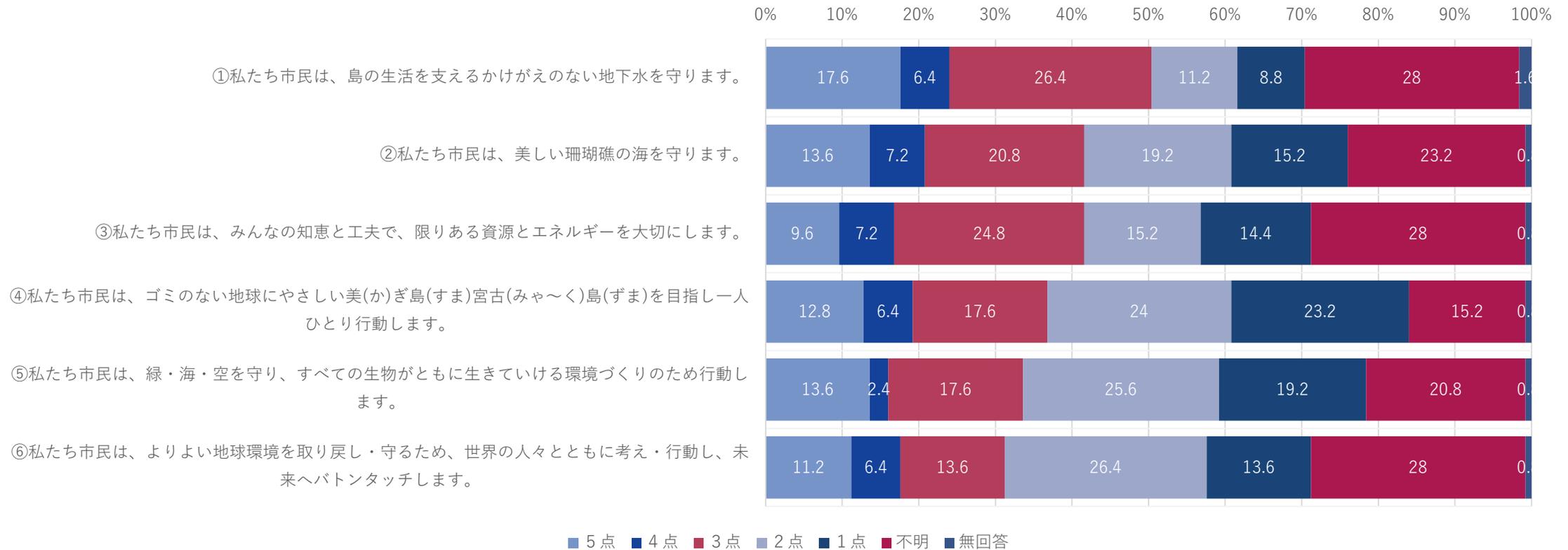
(%)

問9. 宮古島市では「エコアイランド宮古島」を普及・啓発するために様々な活動を行っています。以下のうち、ご存じのことがあれば、当てはまる番号をお選びください。（いくつでも）

「エコアイランド宮古島宣言」 (5段階評価) (全体)

● 地下水については平均点が最も高く3.2点であるが、ゴミについては2.5点と最も低い

⇒昨年度は：地下水や珊瑚礁については平均点が最も高く3点程度であるが、ゴミについては2.6点と最も低い。身近な活動に対しては点数が低くなる傾向がある



問10. 以下はエコアイランド宮古島宣言の内容です。現在の宮古島は、各宣言をどの程度実現できているとお考えですか。5段階評価（最高が5、最低が1）でお答えください。なお、わからない場合には、「不明」にお答えください。（各項目ひとつだけ）

「エコアイランド宮古島宣言」 (5段階評価) (全体)

	5点	4点	3点	2点	1点	不明	無回答	平均点
①私たち市民は、島の生活を支えるかけがえない地下水を守ります。	17.6	6.4	26.4	11.2	8.8	28	1.6	3.2点
②私たち市民は、美しい珊瑚礁の海を守ります。	13.6	7.2	20.8	19.2	15.2	23.2	0.8	2.8点
③私たち市民は、みんなの知恵と工夫で、限りある資源とエネルギーを大切にします。	9.6	7.2	24.8	15.2	14.4	28	0.8	2.8点
④私たち市民は、ゴミのない地球にやさしい美(か)ぎ島(すま)宮古(みゃ〜く)島(ずま)を目指し一人ひとり行動します。	12.8	6.4	17.6	24	23.2	15.2	0.8	2.5点
⑤私たち市民は、緑・海・空を守り、すべての生物がともに生きていける環境づくりのため行動します。	13.6	2.4	17.6	25.6	19.2	20.8	0.8	2.6点
⑥私たち市民は、よりよい地球環境を取り戻し・守るため、世界の人々とともに考え・行動し、未来へバトンタッチします。	11.2	6.4	13.6	26.4	13.6	28	0.8	2.7点

n=125 (%)

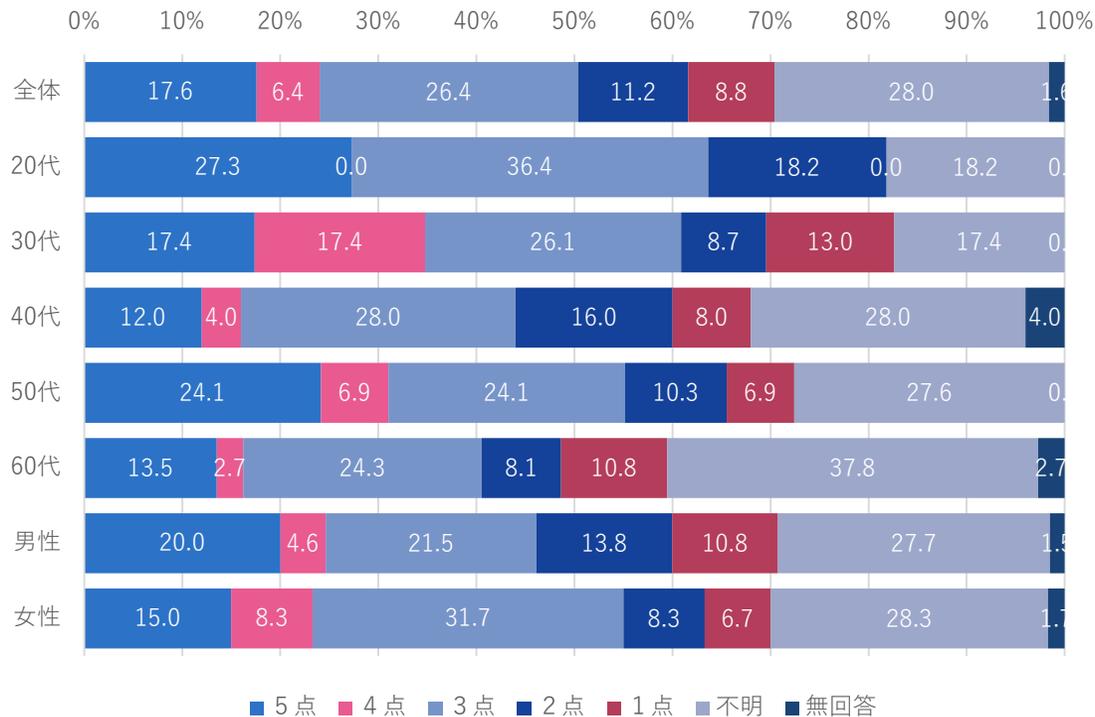
問10. 以下はエコアイランド宮古島宣言の内容です。現在の宮古島は、各宣言をどの程度実現できているとお考えですか。5段階評価（最高が5、最低が1）でお答えください。なお、わからない場合には、「不明」にお答えください。（各項目ひとつだけ）

「エコアイランド宮古島宣言①」 (5段階評価) (全体,年代別,性別)

● 地下水保全については20代、50代の平均点が3.4点と比較的高い

⇒昨年度は：地下水保全については60代の平均点が3.5点と比較的高い

■ 私たち市民は、島の生活を支えるかけがえのない地下水を守ります。



		n=	5点	4点	3点	2点	1点	不明	無回答	平均点
全体		125	17.6	6.4	26.4	11.2	8.8	28.0	1.6	3.2点
年代別	20代	11	27.3	0.0	36.4	18.2	0.0	18.2	0.0	3.4点
	30代	23	17.4	17.4	26.1	8.7	13.0	17.4	0.0	3.2点
	40代	25	12.0	4.0	28.0	16.0	8.0	28.0	4.0	2.9点
	50代	29	24.1	6.9	24.1	10.3	6.9	27.6	0.0	3.4点
	60代	37	13.5	2.7	24.3	8.1	10.8	37.8	2.7	3.0点
性別	男性	65	20.0	4.6	21.5	13.8	10.8	27.7	1.5	3.1点
	女性	60	15.0	8.3	31.7	8.3	6.7	28.3	1.7	3.2点

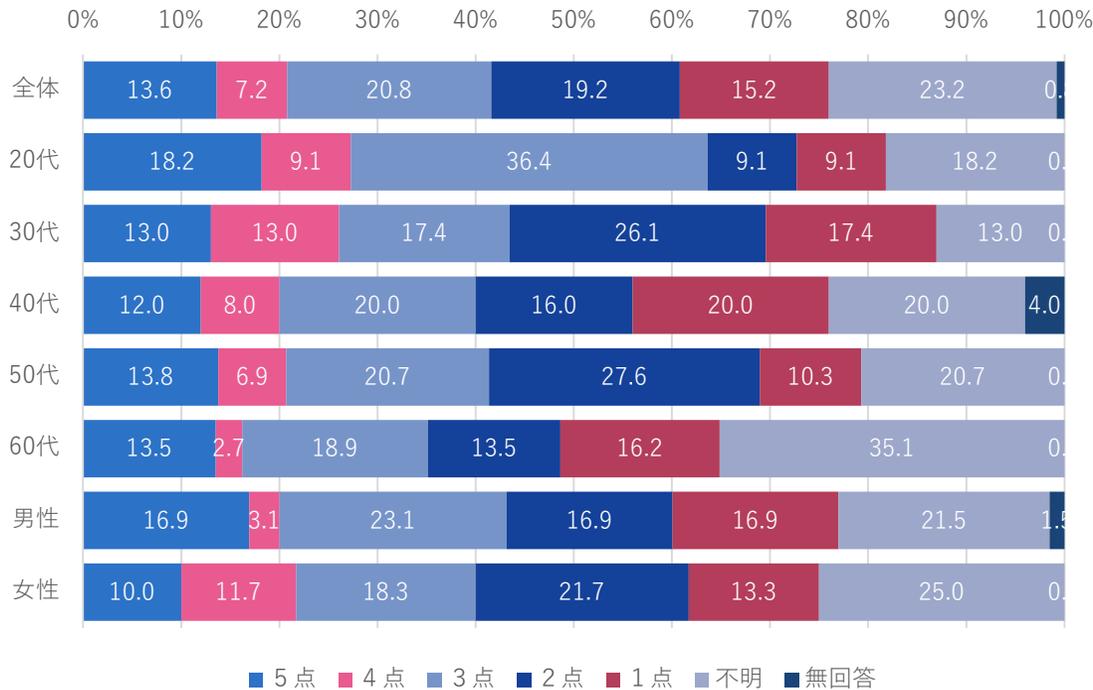
問10. 以下はエコアイランド宮古島宣言の内容です。現在の宮古島は、各宣言をどの程度実現できているとお考えですか。5段階評価（最高が5、最低が1）でお答えください。なお、わからない場合は、「不明」にお答えください。（各項目ひとつだけ）

「エコアイランド宮古島宣言②」 (5段階評価) (全体,年代別,性別)

● 珊瑚礁保全については、20代の平均点が3.2点と比較的高く、30代、40代が2.7点と比較的低い

⇒昨年度は：珊瑚礁保全については、20代、40代、60代の平均点が3.2点と比較的高く、30代、50代が2.7点と比較的低い

■ 私たち市民は、美しい珊瑚礁の海を守ります。



		n=	5点	4点	3点	2点	1点	不明	無回答	平均点
全体		125	13.6	7.2	20.8	19.2	15.2	23.2	0.8	2.8点
年代別	20代	11	18.2	9.1	36.4	9.1	9.1	18.2	0.0	3.2点
	30代	23	13.0	13.0	17.4	26.1	17.4	13.0	0.0	2.7点
	40代	25	12.0	8.0	20.0	16.0	20.0	20.0	4.0	2.7点
	50代	29	13.8	6.9	20.7	27.6	10.3	20.7	0.0	2.8点
	60代	37	13.5	2.7	18.9	13.5	16.2	35.1	0.0	2.8点
性別	男性	65	16.9	3.1	23.1	16.9	16.9	21.5	1.5	2.8点
	女性	60	10.0	11.7	18.3	21.7	13.3	25.0	0.0	2.8点

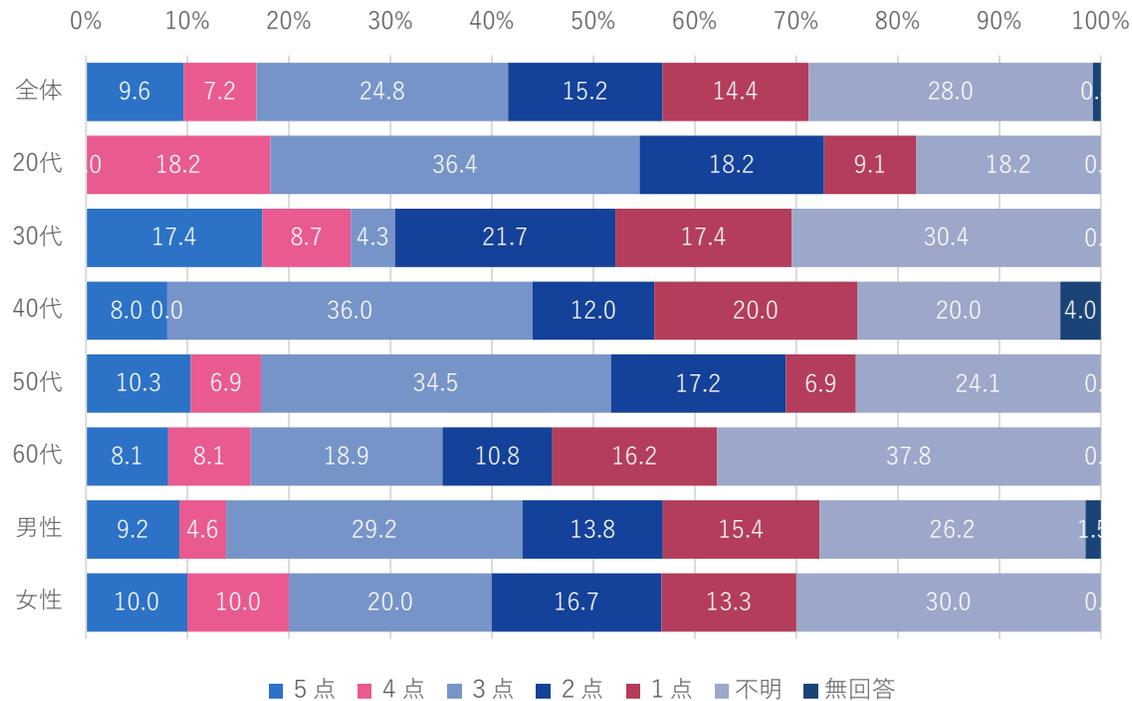
問10. 以下はエコアイランド宮古島宣言の内容です。現在の宮古島は、各宣言をどの程度実現できているとお考えですか。5段階評価（最高が5、最低が1）でお答えください。なお、わからない場合は、「不明」にお答えください。（各項目ひとつだけ）

「エコアイランド宮古島宣言③」 (5段階評価) (全体,年代別,性別)

● 資源・エネルギーについては、50代の平均点が3点と比較的高い

⇒昨年度は：資源・エネルギーについては、40代、50代の平均点が2.5点と比較的低い

■ 私たち市民は、みんなの知恵と工夫で、限りある資源とエネルギーを大切にします。



		n=	5点	4点	3点	2点	1点	不明	無回答	平均点
全体		125	9.6	7.2	24.8	15.2	14.4	28.0	0.8	2.8点
年代別	20代	11	0.0	18.2	36.4	18.2	9.1	18.2	0.0	2.8点
	30代	23	17.4	8.7	4.3	21.7	17.4	30.4	0.0	2.8点
	40代	25	8.0	0.0	36.0	12.0	20.0	20.0	4.0	2.5点
	50代	29	10.3	6.9	34.5	17.2	6.9	24.1	0.0	3.0点
	60代	37	8.1	8.1	18.9	10.8	16.2	37.8	0.0	2.7点
性別	男性	65	9.2	4.6	29.2	13.8	15.4	26.2	1.5	2.7点
	女性	60	10.0	10.0	20.0	16.7	13.3	30.0	0.0	2.8点

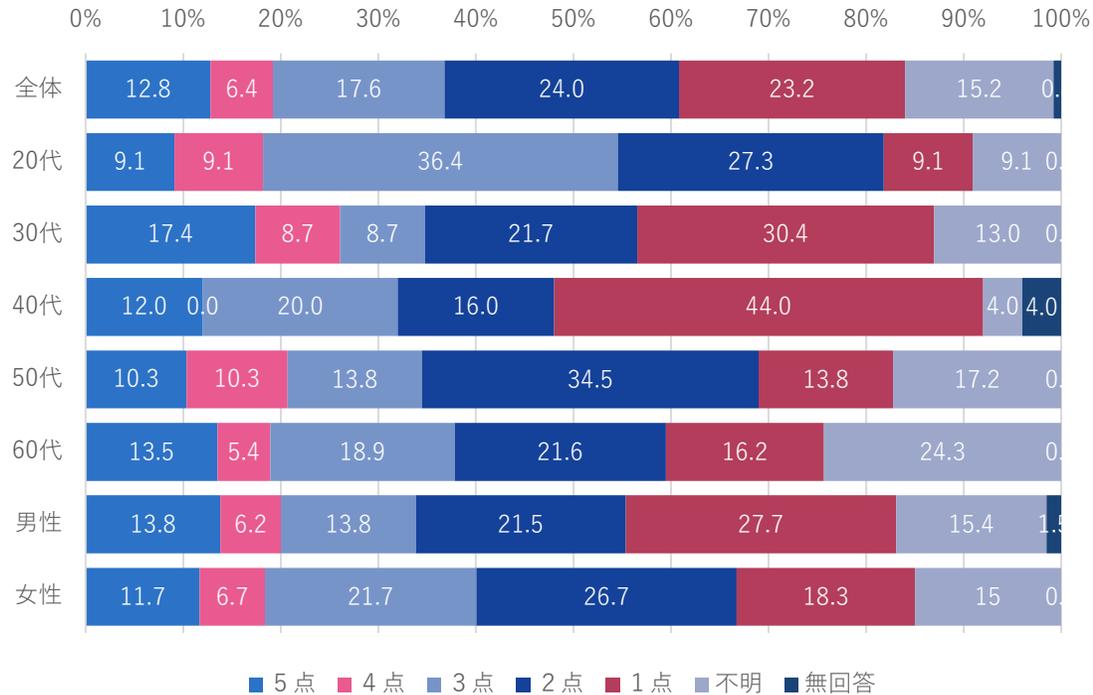
問10. 以下はエコアイランド宮古島宣言の内容です。現在の宮古島は、各宣言をどの程度実現できているとお考えですか。5段階評価（最高が5、最低が1）でお答えください。なお、わからない場合は、「不明」にお答えください。（各項目ひとつだけ）

「エコアイランド宮古島宣言④」 (5段階評価) (全体,年代別,性別)

● ゴミについては、20代の平均点が2.8点と最も高く、40代が2.1点と最も低い

⇒昨年度は：ゴミについては、20代の平均点が3.3点と最も高く、40代が2.2点と最も低い

■ 私たち市民は、ゴミのない地球にやさしい美(か)ぎ島(すま)宮古(みゃ〜く)島(ずま)を目指し一人ひとり行動します。



		n=	5点	4点	3点	2点	1点	不明	無回答	平均点
全体		125	12.8	6.4	17.6	24.0	23.2	15.2	0.8	2.5点
年代別	20代	11	9.1	9.1	36.4	27.3	9.1	9.1	0.0	2.8点
	30代	23	17.4	8.7	8.7	21.7	30.4	13.0	0.0	2.6点
	40代	25	12.0	0.0	20.0	16.0	44.0	4.0	4.0	2.1点
	50代	29	10.3	10.3	13.8	34.5	13.8	17.2	0.0	2.6点
	60代	37	13.5	5.4	18.9	21.6	16.2	24.3	0.0	2.7点
性別	男性	65	13.8	6.2	13.8	21.5	27.7	15.4	1.5	2.5点
	女性	60	11.7	6.7	21.7	26.7	18.3	15.0	0.0	2.6点

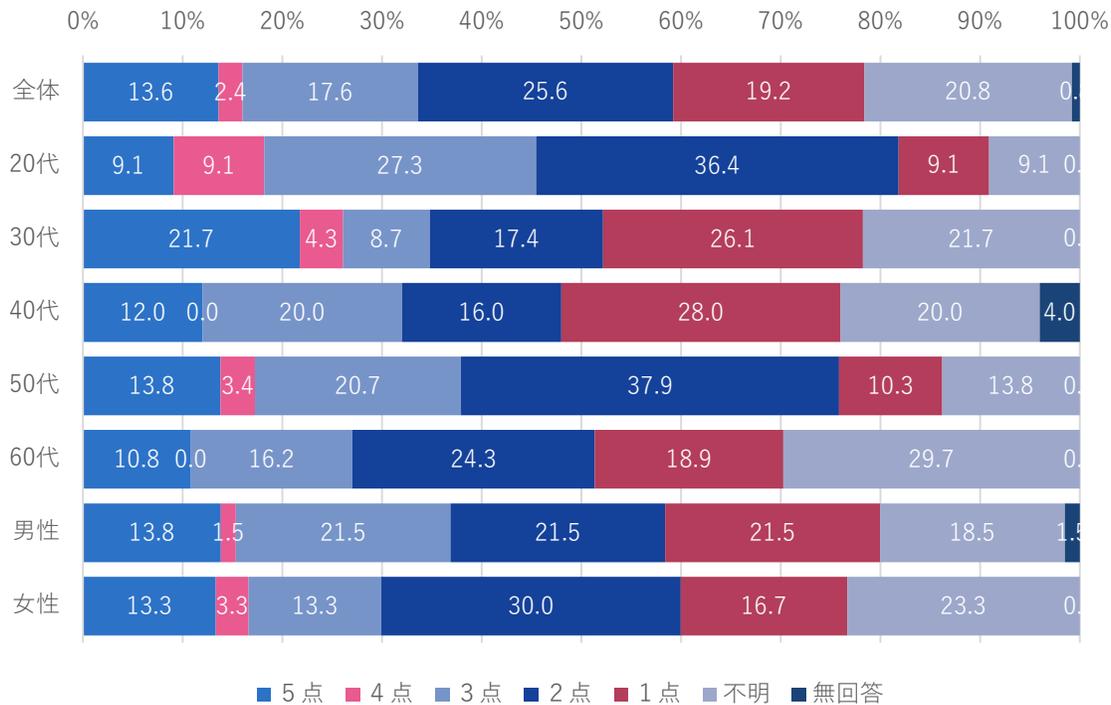
問10. 以下はエコアイランド宮古島宣言の内容です。現在の宮古島は、各宣言をどの程度実現できているとお考えですか。5段階評価（最高が5、最低が1）でお答えください。なお、わからない場合には、「不明」にお答えください。（各項目ひとつだけ）

「エコアイランド宮古島宣言⑤」 (5段階評価) (全体,年代別,性別)

● 生物との共生については、どの年代も平均点に大きな差はなかった。

⇒昨年度は：生物との共生については、40代、50代の平均点が最も低く2.5点。20代は3.1点と最も高い

■ 私たち市民は、緑・海・空を守り、すべての生物がともに生きていける環境づくりのため行動します。



		n=	5点	4点	3点	2点	1点	不明	無回答	平均点
全体		125	13.6	2.4	17.6	25.6	19.2	20.8	0.8	2.6点
年代別	20代	11	9.1	9.1	27.3	36.4	9.1	9.1	0.0	2.7点
	30代	23	21.7	4.3	8.7	17.4	26.1	21.7	0.0	2.7点
	40代	25	12.0	0.0	20.0	16.0	28.0	20.0	4.0	2.4点
	50代	29	13.8	3.4	20.7	37.9	10.3	13.8	0.0	2.7点
	60代	37	10.8	0.0	16.2	24.3	18.9	29.7	0.0	2.4点
性別	男性	65	13.8	1.5	21.5	21.5	21.5	18.5	1.5	2.6点
	女性	60	13.3	3.3	13.3	30.0	16.7	23.3	0.0	2.6点

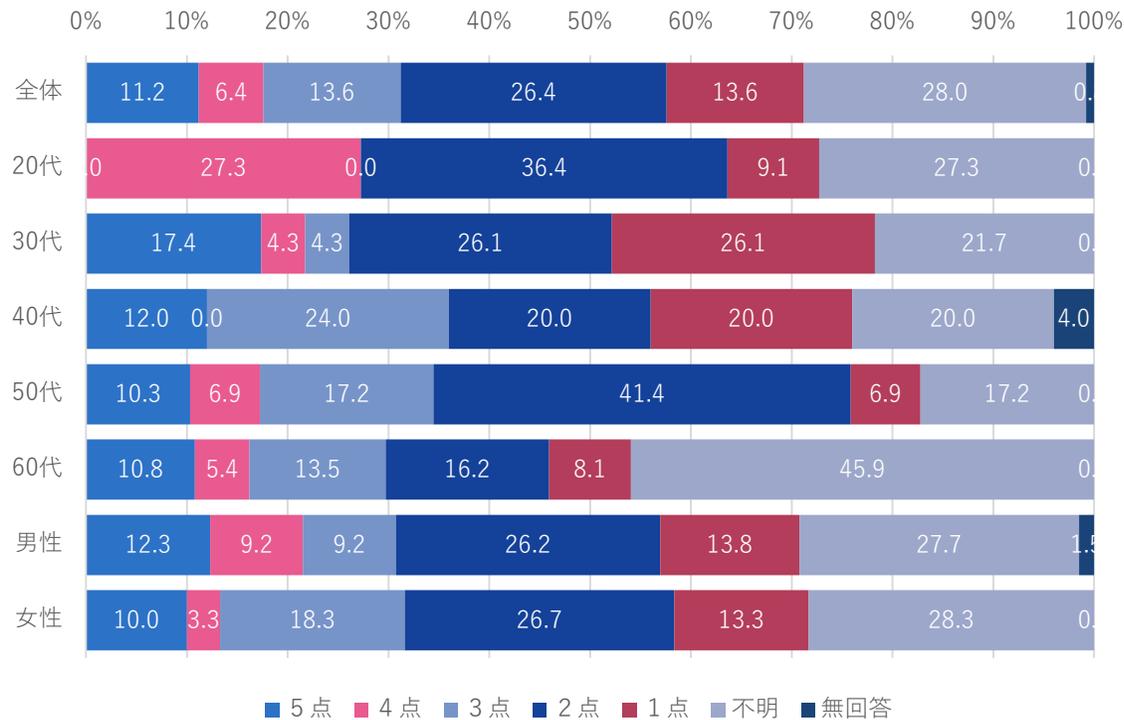
問10. 以下はエコアイランド宮古島宣言の内容です。現在の宮古島は、各宣言をどの程度実現できているとお考えですか。5段階評価（最高が5、最低が1）でお答えください。なお、わからない場合は、「不明」にお答えください。（各項目ひとつだけ）

「エコアイランド宮古島宣言⑥」 (5段階評価) (全体,年代別,性別)

● 未来へつなぐについては、60代の平均点が2.9点と最も高かった

⇒昨年度は：未来へつなぐについては、30代の平均点が3.0点と最も高く、40代が2.4点と最も低い

■ 私たち市民は、よりよい地球環境を取り戻し・守るため、世界の人々とともに考え・行動し、未来へボタンタッチします。



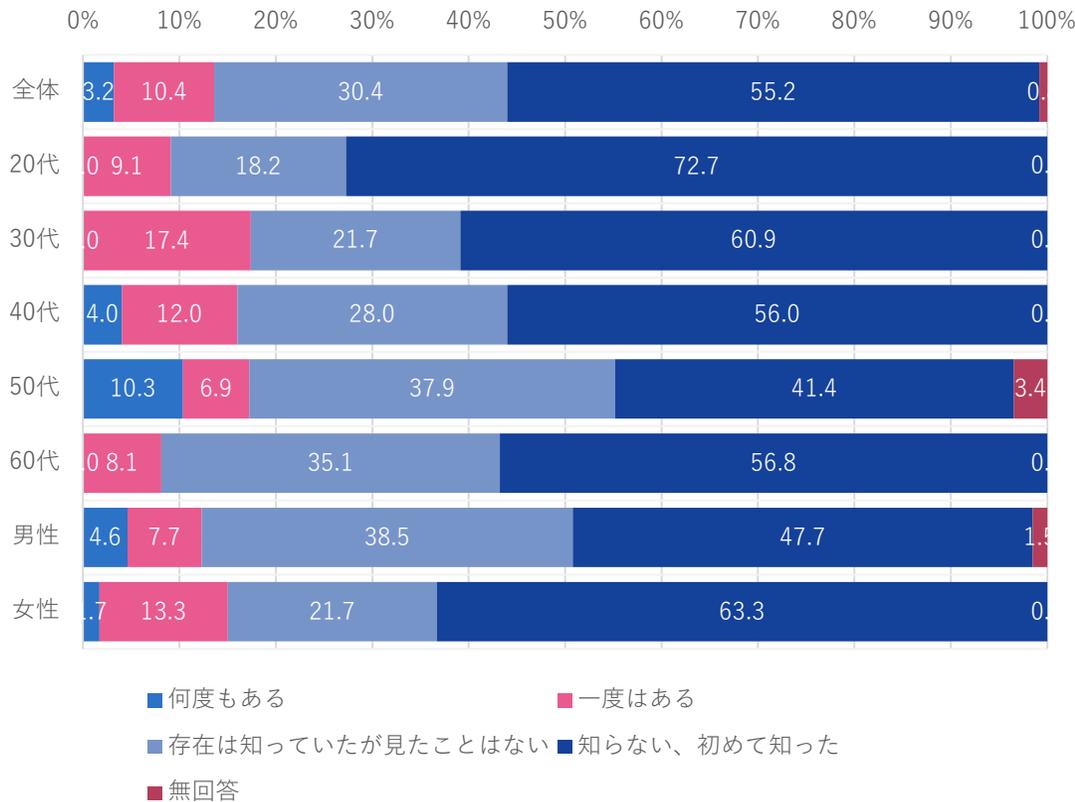
		n=	5点	4点	3点	2点	1点	不明	無回答	平均点
全体		125	11.2	6.4	13.6	26.4	13.6	28.0	0.8	2.7点
年代別	20代	11	0.0	27.3	0.0	36.4	9.1	27.3	0.0	2.6点
	30代	23	17.4	4.3	4.3	26.1	26.1	21.7	0.0	2.5点
	40代	25	12.0	0.0	24.0	20.0	20.0	20.0	4.0	2.5点
	50代	29	10.3	6.9	17.2	41.4	6.9	17.2	0.0	2.7点
	60代	37	10.8	5.4	13.5	16.2	8.1	45.9	0.0	2.9点
性別	男性	65	12.3	9.2	9.2	26.2	13.8	27.7	1.5	2.7点
	女性	60	10.0	3.3	18.3	26.7	13.3	28.3	0.0	2.6点

問10. 以下はエコアイランド宮古島宣言の内容です。現在の宮古島は、各宣言をどの程度実現できているとお考えですか。5段階評価（最高が5、最低が1）でお答えください。なお、わからない場合は、「不明」にお答えください。（各項目ひとつだけ）

エコアイランド宮古島公式サイトの訪問頻度（全体,年代別,性別）

- 公式サイトを一度以上訪問した割合は全体の13.5%。30代が最も高く17.4%が一度以上訪問している
- 何度も訪問している割合が最も多いのは50代の10.3%

⇒昨年度は：公式サイトを一度以上訪問した割合は全体の約16%。
50代が最も高く25%が一度以上訪問している



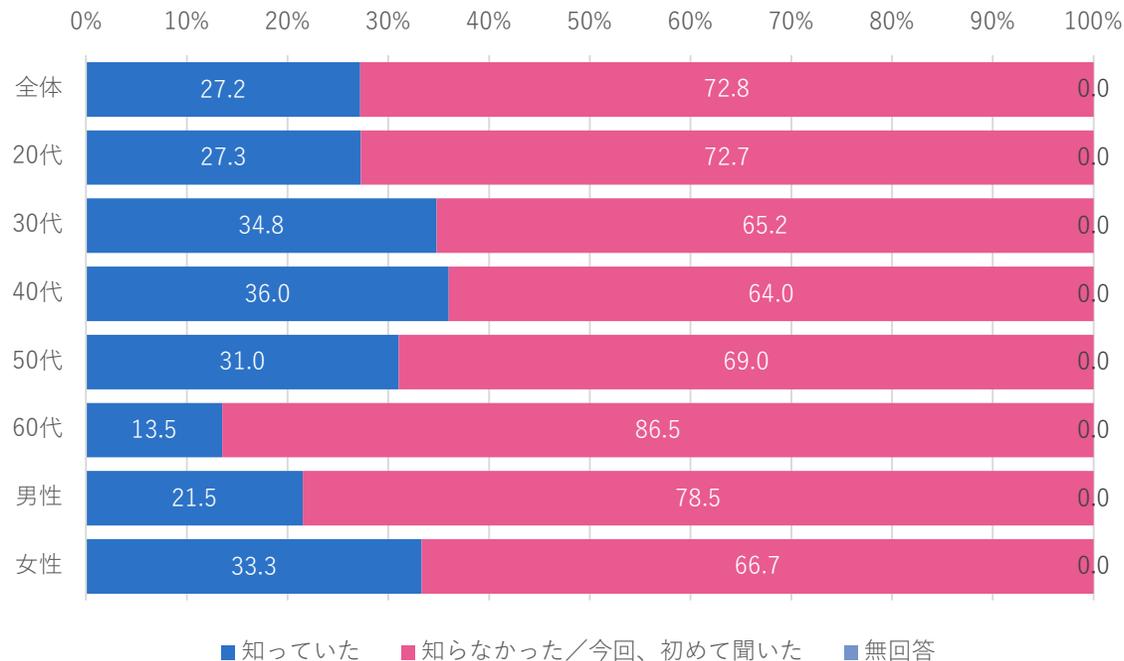
		n=	何度もある	一度はある	存在は知っていたが見たことはない	知らない、初めて知った	無回答
全体		125	3.2	10.4	30.4	55.2	0.8
年代別	20代	11	0.0	9.1	18.2	72.7	0.0
	30代	23	0.0	17.4	21.7	60.9	0.0
	40代	25	4.0	12.0	28.0	56.0	0.0
	50代	29	10.3	6.9	37.9	41.4	3.4
	60代	37	0.0	8.1	35.1	56.8	0.0
性別	男性	65	4.6	7.7	38.5	47.7	1.5
	女性	60	1.7	13.3	21.7	63.3	0.0

問11. あなたは「エコアイランド宮古島公式サイト」をご覧になったことがありますか。（ひとつだけ）

「千年先の未来へ。」の認知度（全体,年代別,性別）

- 全体の約27.2%、約4人に1人が新しい標語を認知している。
- 60代の認知度は低く、40代が36%と最も高い。

⇒昨年度は：約19%の認知度（約5人に1人）



		n=	知っていた	知らなかった／今回、初めて聞いた	無回答
全体		125	27.2	72.8	0.0
年代別	20代	11	27.3	72.7	0.0
	30代	23	34.8	65.2	0.0
	40代	25	36.0	64.0	0.0
	50代	29	31.0	69.0	0.0
	60代	37	13.5	86.5	0.0
性別	男性	65	21.5	78.5	0.0
	女性	60	33.3	66.7	0.0

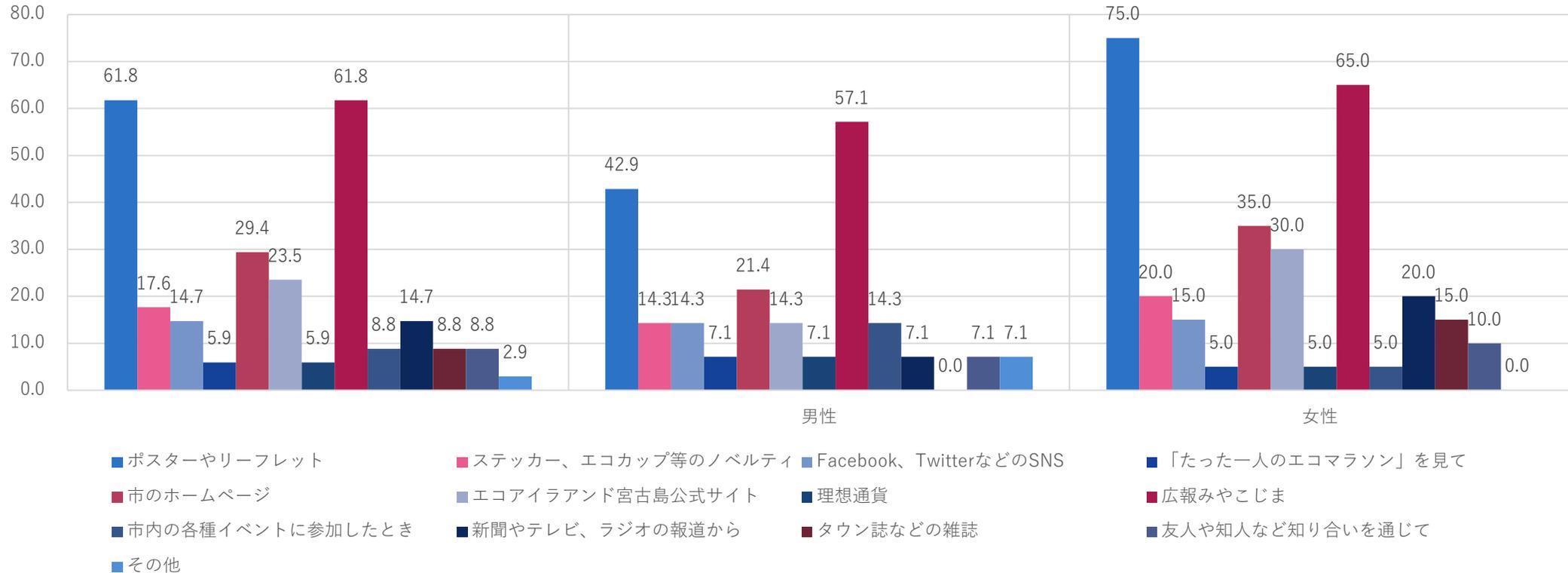
問12. あなたは、「千年先の未来へ。」という標語をご存じでしたか。（ひとつだけ）

「千年先の、未来へ。」を見聞きしたことがあるか (全体,年代別,性別)

- 全体ではポスターやリーフレット、広報みやこじまでの認知が同じ割合で最も高い
- 広報みやこじまでの認知は年代が高くなるにつれて多い

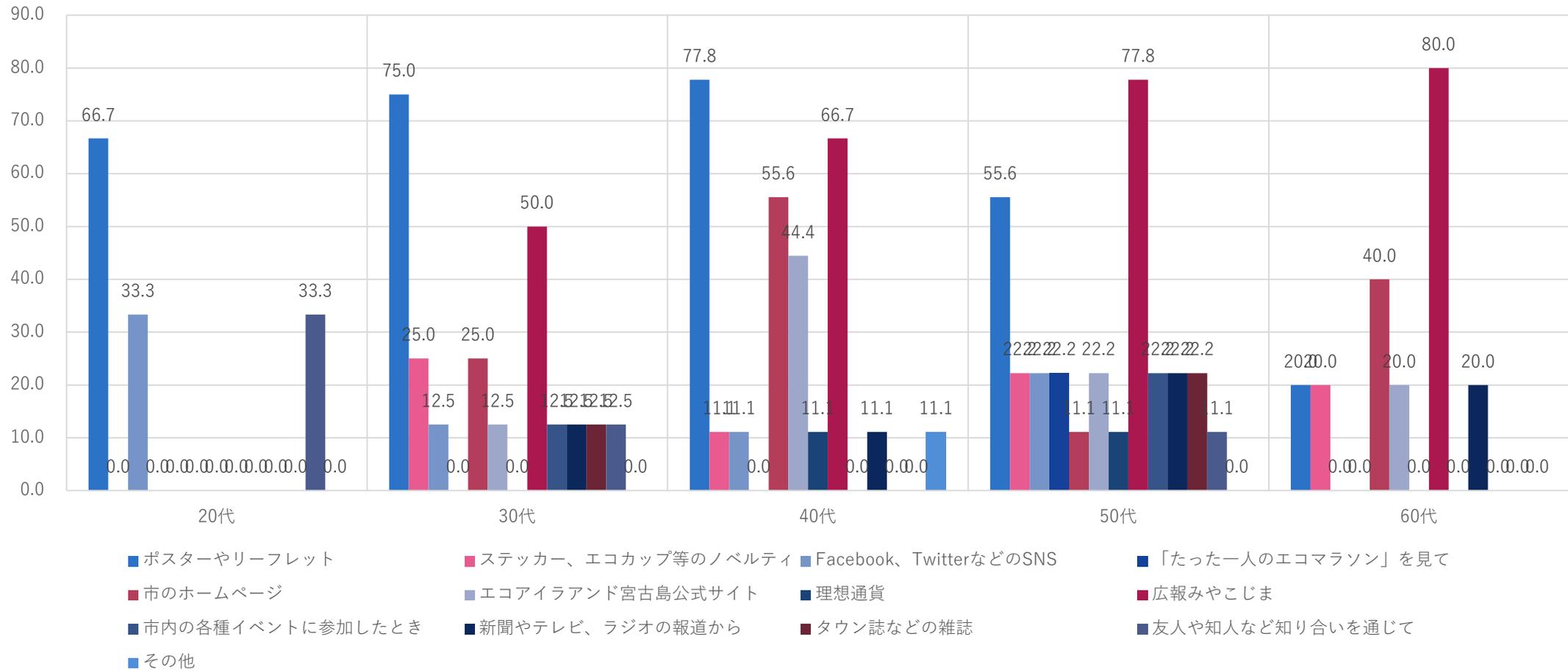
⇒昨年度は：全体では広報みやこじまでの認知が最も多く、ポスターやリーフレットでの認知はその半分だった

全体,男性,女性



「千年先の、未来へ。」を見聞きしたことがあるか (続き)

年代別



問12-SQ. あなたは「千年先の、未来へ。」あなたは「千年先の、未来へ。」という標語をどこで見聞きしたことがありますか。[複数回答質問]

「千年先の、未来へ。」を見聞きしたことがあるか (続き)

		n=	ポスターやリーフレット	ステッカー、エコカップ等のノベルティ	Facebook、TwitterなどのSNS	「たった一人のエコマラソン」を見て	市のホームページ	エコアイランド宮古島公式サイト	理想通貨	広報みやこじま	市内の各種イベントに参加したとき	新聞やテレビ、ラジオの報道から	タウン誌などの雑誌	友人や知人など知り合いを通じて	その他	無回答
全体		34	61.8	17.6	14.7	5.9	29.4	23.5	5.9	61.8	8.8	14.7	8.8	8.8	2.9	0.0
性別	男性	14	42.9	14.3	14.3	7.1	21.4	14.3	7.1	57.1	14.3	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0
	女性	20	75.0	20.0	15.0	5.0	35.0	30.0	5.0	65.0	5.0	20.0	15.0	10.0	0.0	0.0
年代別	20代	3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	30代	8	75.0	25.0	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0
	40代	9	77.8	11.1	11.1	0.0	55.6	44.4	11.1	66.7	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0
	50代	9	55.6	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	77.8	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0
	60代	5	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(人)

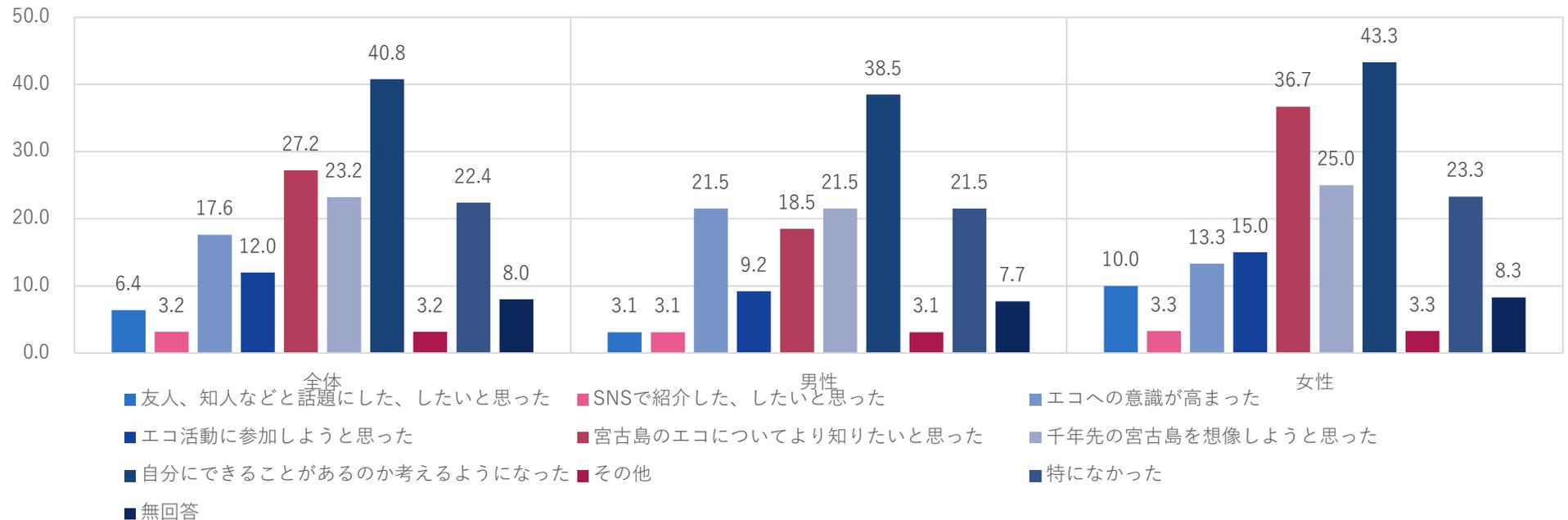
(%)

「千年先の、未来へ。」をどのように感じたか（全体,年代別,性別）

- 全体的にも男女別でも自分にできることがあるのか考えるようになったとの回答が最も高い。
- 年代別では、20代で「宮古島のエコについてより知りたいと思った」と「千年先の宮古島を想像しようと思った」への回答が最も高い。
- 逆に、友人、知人との話題や紹介、エコ活動への参加の割合が低く、誰かと一緒にというよりはまず自分で考えたり知りたいという回答が多い

⇒昨年度は：自分にできることがあるのか考えるようになったとの回答が最も高く、年代別では、30代と40代で「宮古島のエコについてより知りたいと思った」への回答が最も高い。友人、知人との話題や紹介、エコ活動への参加の割合が低い。

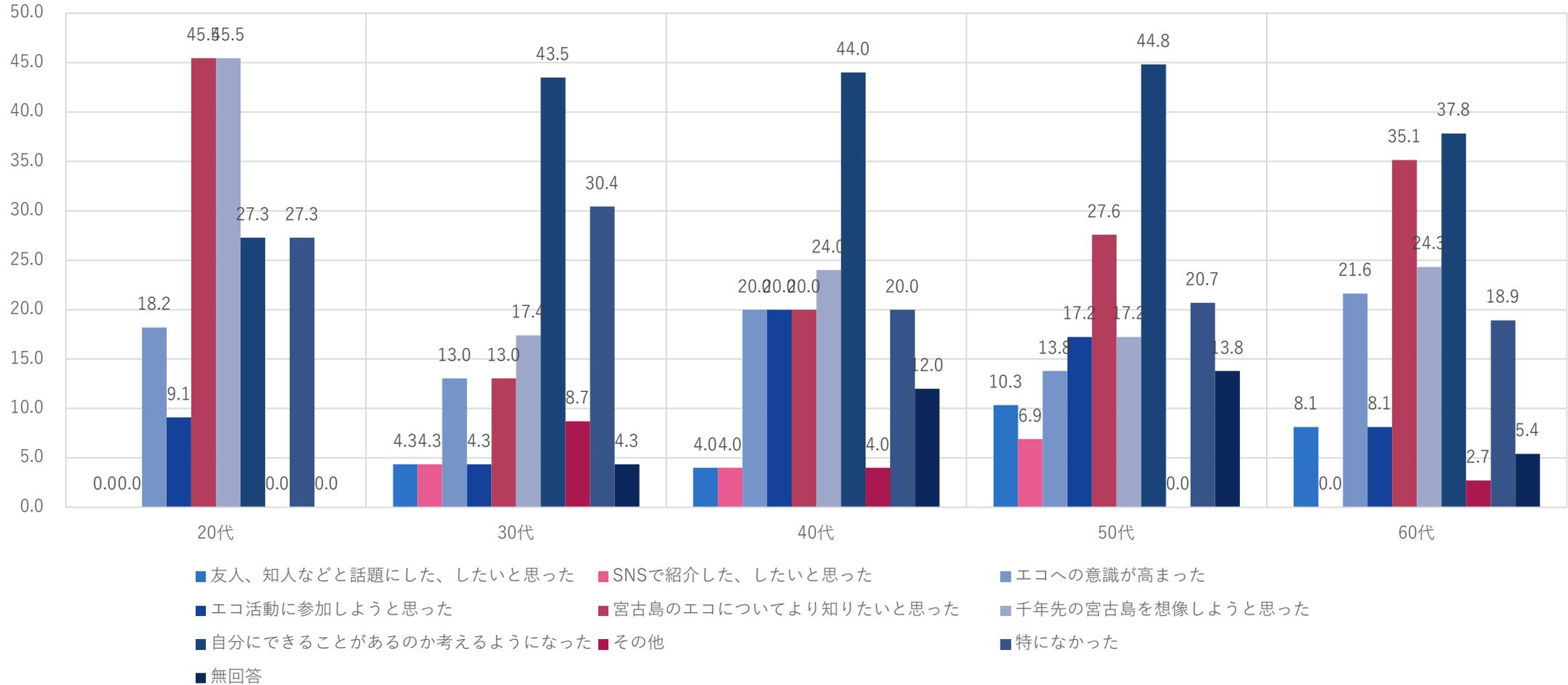
全体,男性,女性



問13. あなたは「千年先の、未来へ。」という標語を見聞きしてどのようなことをしたことがありますか。あるいはしたいと思いましたか。当てはまる番号をお選びください。（いくつでも）

「千年先の、未来へ。」をどのように感じたか（年代別）

年代別



問13. あなたは「千年先の、未来へ。」という標語を見聞きしてどのようなことをしたことがありますか。あるいはしたいと思いませんか。当てはまる番号をお選びください。（いくつでも）

「千年先の、未来へ。」をどのように感じたか（続き）

		n=	友人、知人 などと話題 にした、し たいと思っ た	SNSで紹介 した、した いと思った	エコへの意 識が高まっ た	エコ活動に 参加しよ うと思っ た	宮古島のエ コについて より知りた いと思っ た	千年先の宮 古島を想像 しようと 思っ た	自分にでき ることがあ るのか考え るようにな った	その他	特になかっ た	無回答
全体		125	6.4	3.2	17.6	12.0	27.2	23.2	40.8	3.2	22.4	8.0
年代別	20代	11	0.0	0.0	18.2	9.1	45.5	45.5	27.3	0.0	27.3	0.0
	30代	23	4.3	4.3	13.0	4.3	13.0	17.4	43.5	8.7	30.4	4.3
	40代	25	4.0	4.0	20.0	20.0	20.0	24.0	44.0	4.0	20.0	12.0
	50代	29	10.3	6.9	13.8	17.2	27.6	17.2	44.8	0.0	20.7	13.8
	60代	37	8.1	0.0	21.6	8.1	35.1	24.3	37.8	2.7	18.9	5.4
性別	男性	65	3.1	3.1	21.5	9.2	18.5	21.5	38.5	3.1	21.5	7.7
	女性	60	10.0	3.3	13.3	15.0	36.7	25.0	43.3	3.3	23.3	8.3

(人)

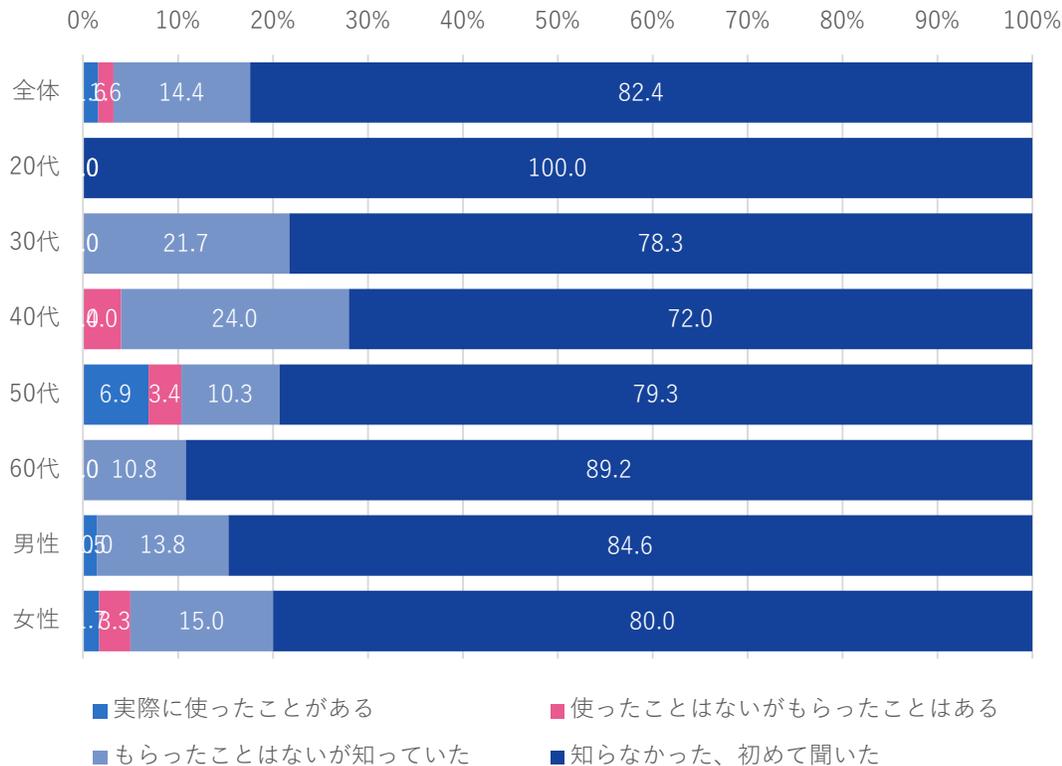
(%)

問13. あなたは「千年先の、未来へ。」という標語を見聞きしてどのようなことをしたことがありますか。あるいはしたいと思いませんか。当てはまる番号をお選びください。（いくつでも）

「理想通貨」の認知度（全体,年代別,性別）

- 全体の約82%が「理想通貨」を知らなかった、初めて聞いたと答えた
- 40代が知っている人が最も多く、50代が実際に使用したことがある人が多かった。

⇒ 昨年は理想通貨の設問なし。



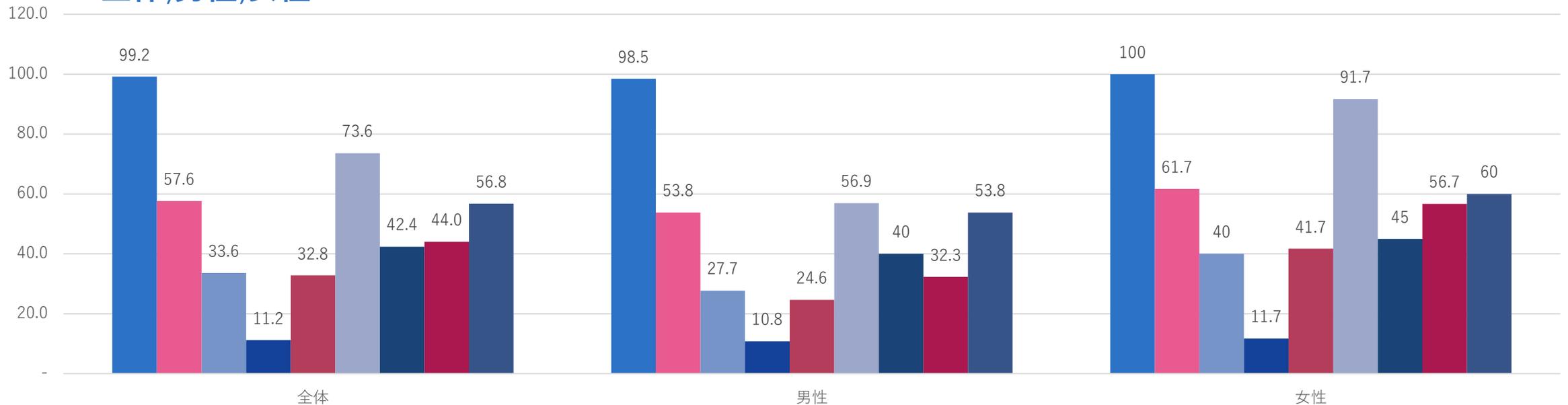
		n=	実際に使ったことがある	使ったことはないがもらったことはある	もらったことはないが知っていた	知らなかった、初めて聞いた
全体		125	1.6	14.4	82.4	0.0
年代別	20代	11	0.0	0.0	100.0	0.0
	30代	23	0.0	21.7	78.3	0.0
	40代	25	0.0	24.0	72.0	0.0
	50代	29	6.9	10.3	79.3	0.0
	60代	37	0.0	10.8	89.2	0.0
性別	男性	65	1.5	13.8	84.6	0.0
	女性	60	1.7	15.0	80.0	0.0

日ごろから実施していること（全体,性別）

- 資源ごみの分別はほぼ100%に近く実施している
- 次にマイバッグの持参が多いのはスーパーでの実施があると考えられる

⇒昨年度は：資源ごみの分別はほぼ100%に近く実施している。
次いで多いのはマイバッグの持参。

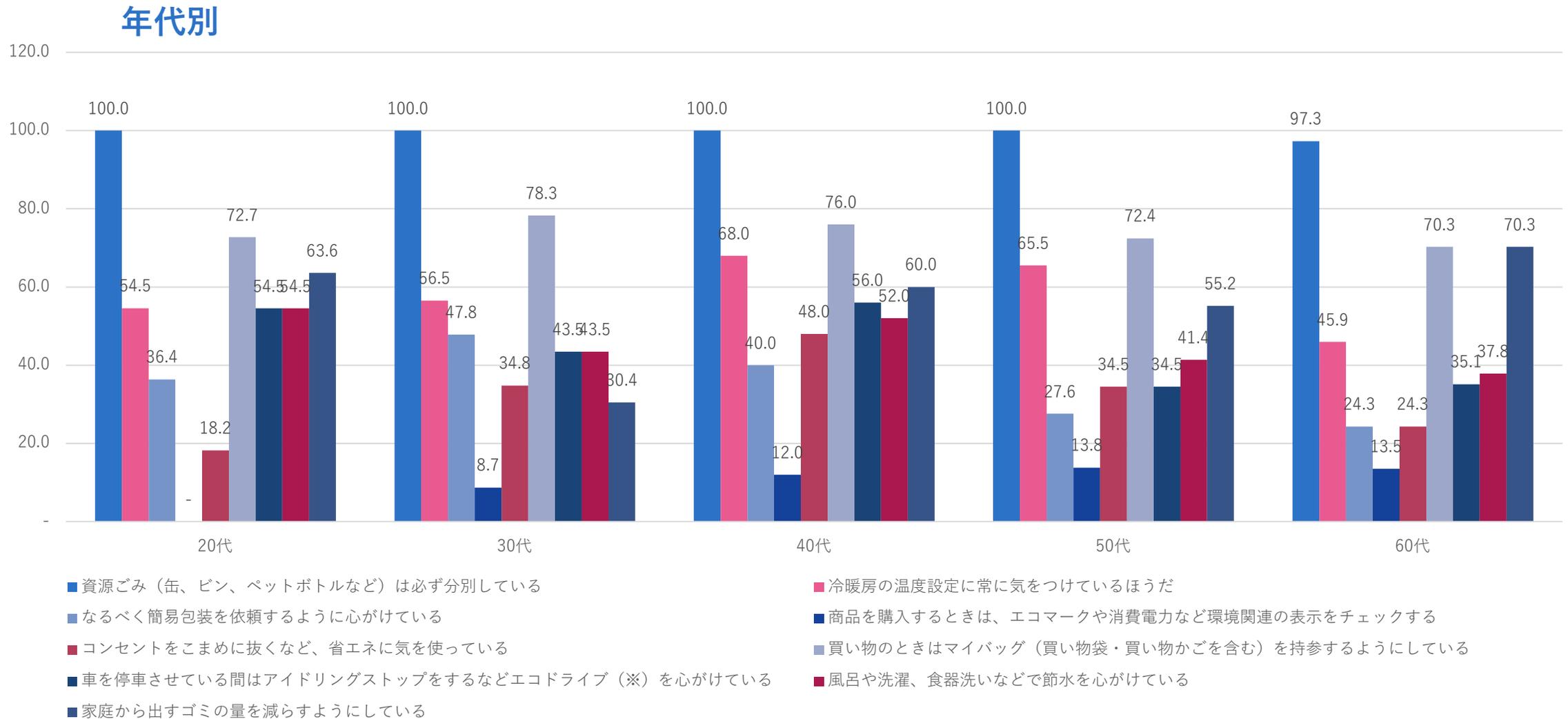
全体,男性,女性



- 資源ごみ（缶、ビン、ペットボトルなど）は必ず分別している
- なるべく簡易包装を依頼するように心がけている
- コンセントをこまめに抜くなど、省エネに気を使っている
- 車を停車させている間はアイドリングストップをするなどエコドライブ（※）を心がけている
- 家庭から出すゴミの量を減らすようにしている
- 冷暖房の温度設定に常に気をつけているほうだ
- 商品を購入するときは、エコマークや消費電力など環境関連の表示をチェックする
- 買い物のときはマイバッグ（買い物袋・買い物かごを含む）を持参するようにしている
- 風呂や洗濯、食器洗いなどで節水を心がけている

問15. 以下のうち、日ごろから実施していることがあれば、当てはまる番号全てをお選びください。（いくつでも）

日ごろから実施していること（年代別）



問15. 以下のうち、日ごろから実施していることがあれば、当てはまる番号全てをお選びください。（いくつでも）

日ごろから実施していること（続き）

		n=	資源ごみ（缶、ビン、ペットボトルなど）は必ず分別している	冷暖房の温度設定に常に気をつけているほうだ	なるべく簡易包装を依頼するよう心がけている	商品を購入するときは、エコマークや消費電力など環境関連の表示をチェックする	コンセントをこまめに抜くなど、省エネに気を使っている	買い物のときはマイバッグ（買い物袋・買物かごを含む）を持参するようにしている	車を停車させている間はアイドリングストップをするなどエコドライブ（※）を心がけている	風呂や洗濯、食器洗いなどで節水を心がけている	家庭から出すゴミの量を減らすようにしている
全体		125	99.2	57.6	33.6	11.2	32.8	73.6	42.4	44.0	56.8
年代別	20代	11	100.0	54.5	36.4	-	18.2	72.7	54.5	54.5	63.6
	30代	23	100.0	56.5	47.8	8.7	34.8	78.3	43.5	43.5	30.4
	40代	25	100.0	68.0	40.0	12.0	48.0	76.0	56.0	52.0	60.0
	50代	29	100.0	65.5	27.6	13.8	34.5	72.4	34.5	41.4	55.2
	60代	37	97.3	45.9	24.3	13.5	24.3	70.3	35.1	37.8	70.3
性別	男性	65	98.5	53.8	27.7	10.8	24.6	56.9	40	32.3	53.8
	女性	60	100	61.7	40	11.7	41.7	91.7	45	56.7	60

(人)

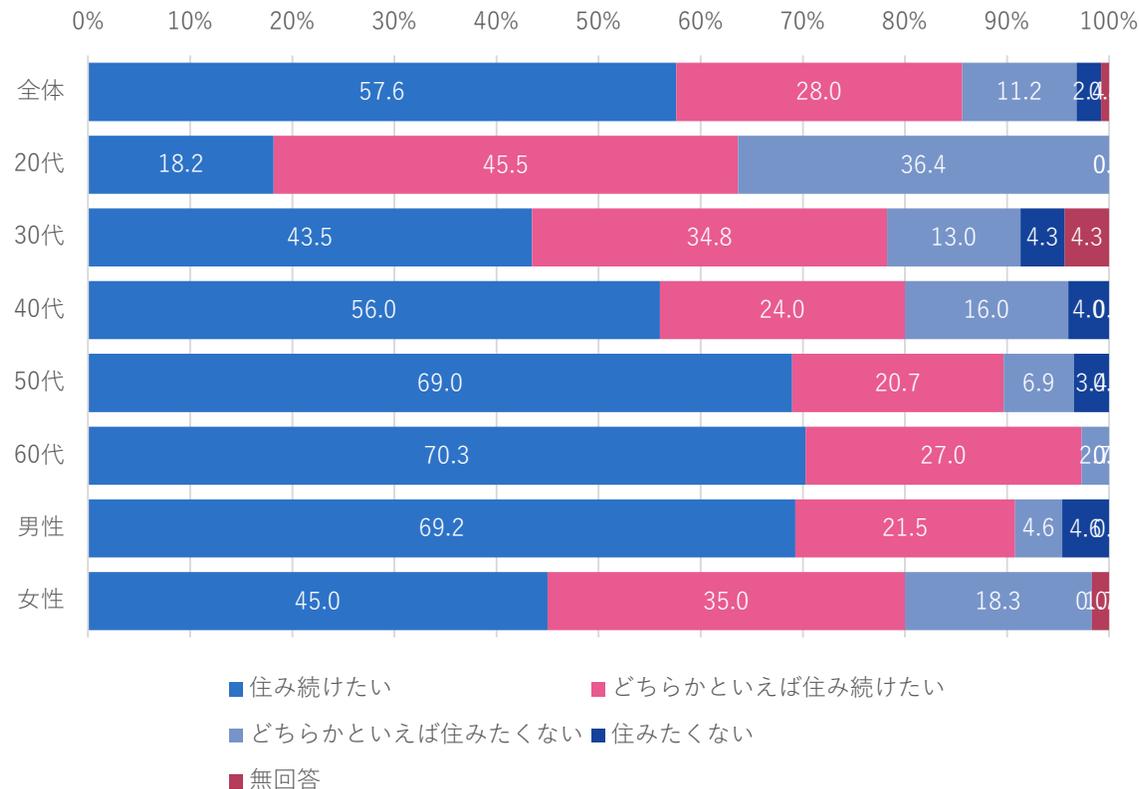
(%)

問15. 以下のうち、日ごろから実施していることがあれば、当てはまる番号全てをお選びください。（いくつでも）

宮古島にこれからも住みたいか（全体,年代別,性別）

- 約85%が住み続けたい、どちらかといえば住み続けたいと回答
- 年代別でも60代になるにつれて住み続けたいと回答した割合が高くなっている
- 年齢が増すにつれて、他に行く場所がないといったネガティブな回答も多い。

⇒昨年度は：約90%が住み続けたい、どちらかといえば住み続けたいと回答



		n=	住み続けたい	どちらかといえば住み続けたい	どちらかといえば住みたくない	住みたくない	無回答
全体		125	57.6	28.0	11.2	2.4	0.8
年代別	20代	11	18.2	45.5	36.4	0.0	0.0
	30代	23	43.5	34.8	13.0	4.3	4.3
	40代	25	56.0	24.0	16.0	4.0	0.0
	50代	29	69.0	20.7	6.9	3.4	0.0
	60代	37	70.3	27.0	2.7	0.0	0.0
性別	男性	65	69.2	21.5	4.6	4.6	0.0
	女性	60	45.0	35.0	18.3	0.0	1.7

問16. あなたは、これからも宮古島市に住み続けたいと思いますか。
（ひとつだけ）